

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФАКТОР ИМИДЖА ЛИДЕРОВ АЛБА

Аннотация. На протяжении нескольких веков во главе стран Латинской Америки стоят харизматические лидеры, умеющие с помощью лингвистических и политических манипуляций с относительной легкостью управлять целевыми аудиториями не только в своих странах, но и оказывать значительное влияние на зарубежные целевые аудитории. В начале XXI века в рамках политики в области стратегической коммуникации лидеры стран АЛБА используют ряд подобных приемов при влиянии на целевые аудитории в мировом масштабе, для проведения независимого внутривнутриполитического и внешнеполитического курса, основанного на принципах построения нового многополярного мира, идущего на смену эпохе монополярности. Сегодня, благодаря развитию такой отрасли современной политической науки как имиджелогия, ораторское искусство с его речевыми манипуляциями также является основным критерием для политического лидера, который хочет быть успешным политиком в глазах различных целевых аудиторий как у себя в стране, так и за ее пределами.

Ключевые слова: международные отношения, внешняя политика, АЛБА, лингвистическая имиджелогия, политическая манипуляция, дипломатия, государство, интересы, целевая аудитория, безопасность.

Review: For several centuries the countries of Latin America have been led by charismatic leaders able to relatively easily influence on the audience not only in their countries but also in other states, using the linguistic and political manipulations. In the early 21st century within the policy of strategic communication the leaders of the ALBA countries use a range of similar methods when influencing the international audience for the conduction of an independent internal or foreign policy based on the principles of a new multipolar world formation, substituting the age of a monopolar world. Today, owing to the development of such a branch of political science as imageology, oratory with its speech manipulations is also an important criterion for a political leader who wants to be a successful politician from the viewpoints of audience in his country and abroad.

Keywords: international relations, foreign policy, ALBA, linguistic imageology, political manipulation, diplomacy, state, interests, audience, security.

Речевые манипуляции как одна из форм ораторского искусства

На протяжении истории человечества ораторское искусство было одной из главных черт, характеризующих харизматического лидера и влияние которой зачастую было сильнее военной стратегии целого государства.

Кроме того, информационное общество значительно изменило природу политической власти, которая сегодня переместилась в виртуальное пространство – в мир образов, имиджей и символов.¹

В этой связи стратегический приоритет приобретает разработка эффективной имиджевой стратегии, призванная продвигать не только позитивный имидж страны², но и ее лидера в каналах коммуникации.

Успех внешней политики сегодня во многом зависит от умелого использования ресурсов гиб-

кой власти – символического капитала культуры, политических ценностей и смыслов, сконцентрированных в современном имидже государства³ и его политического лидера.

Примером использования науки имиджелогии⁴, и в частности ее лингвистических технологий, может послужить практика публичных выступлений, используемая латиноамериканскими политиками.

Здесь необходимо отметить некоторые региональные особенности, которые благоприятным образом влияют на речевые манипуляции лидеров этих стран.

Так, в процессе общения любому латиноамериканцу присущи непосредственность, предупредительность, словоохотливость, а также полити-

³ Там же – С. 13.

⁴ Имиджелогия – это комплексная практическая дисциплина, использующая отдельные результаты ряда наук, целью которой является создание методологического и методического оснащения для профессиональной деятельности по созданию и преобразованию имиджа.

¹ Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта. – М., 2013. – С. 13.

² Там же – С. 13.

ческая, расовая и религиозная толерантность. Они легко вступают в контакт с незнакомыми людьми. В любом обществе они ведут себя раскованно и независимо.⁵ Кроме того, в общении латиноамериканцы открыты и благожелательны, им свойственен оптимистический взгляд на мир, даже в весьма сложных обстоятельствах они редко падают духом⁶.

Ярким примером такого поведения может послужить выступление президента Боливии Эво Моралеса. Во время публичных выступлений его отличает крайняя спонтанность, свойственная латиноамериканцам в целом⁷.

Выступая перед Комиссией ООН по наркотическим средствам в Вене в марте 2009 года, Эво Моралес предложил исключить коку из списка наркотических веществ, составленного ООН. Для убедительности своего предложения, глава Боливии публично пожевал листья данного растения. Президент Боливии подчеркнул, что в отличие от таких наркотиков, как кокаин, кока не вызывает привыкания и не вредит здоровью. Более того, по словам президента Боливии, употребление коки не имеет никаких психологических последствий. «Если это наркотик, тогда отправьте меня в тюрьму», – с вызовом заявил Э. Моралес, демонстративно отправляя в рот листья коки. Глава государства добавил, что миллионы жителей Анд уже много лет жуют листья коки, что является частью их культуры и традиций, и призвал «исправить историческую ошибку», которой является внесение коки в список наркотических веществ.

По словам Криса Крэйна, президента организации Students for Sensible Drug Policy, речь Э. Моралеса, а также его экстравагантная выходка, были восприняты «по большей части положительно». «Многие захлопали, кто-то захихикал, а кто-то и вовсе засмеялся», – сказал К. Крэйн⁸. Подобного рода прием повысил положительные имиджевые характеристики президента Боливии, о чем свидетельствуют европейские СМИ, в которых значительно снизилось количество публикаций, упрекающих президента в процветании наркобизнеса в стране.

⁵ Василенко И.А. Искусство международных переговоров. – М., 2011. – С. 245.

⁶ Там же. – С. 244.

⁷ Там же. – С. 246.

⁸ Эво Моралес публично пожевал коку перед Комиссией ООН. (16.03.2009) URL: <http://x-news.ru/world/5021> (27.01.2011)

Здесь надо отметить, что практически все латиноамериканцы обладают ораторским искусством с самого детства, что является важнейшим элементом образовательной системы этого региона.

Региональные особенности латиноамериканской лингвистической имиджологии

Другой особенностью, оказывающей влияние на имидж политика в Латинской Америке, является так называемый региональный каудилизм⁹. Преклонение перед военным вождем, обладающим даром речевых манипуляций, свойственно латиноамериканской целевой аудитории начиная со времен национально – освободительной борьбы от испанского влияния в XIX веке. Сегодня эта историческая особенность во многом помогает политическим лидерам Латинской Америки находить общий язык с различными целевыми аудиториями своих стран.

В качестве основных технологий лингвистической имиджологии, используемых лидерами латиноамериканских стран для продвижения интересов своих стран за рубежом, можно выделить:

- 1) создание персонального имиджа¹⁰;
- 2) популистские лозунги (лингвистические манипуляции).¹¹

Пример использования речевых манипуляций для общения с населением не только своей страны, но и всего латиноамериканского континента, являл собой бывший президент Венесуэлы Уго Чавес.

Уго Чавес, обладая яркими харизматическими особенностями, значительно улучшил свой имидж благодаря телепередаче «Алло, прези-

⁹ Каудилизм – (исп. caudillo предводитель) – система господства в странах Латинской Америки диктаторов, приходящих к власти и правящих с помощью военного насилия.

¹⁰ Персональный имидж – подготовка и продвижение профессионала публичных специальностей, а также управление его популярностью.

¹¹ Популистские лозунги – использование политической элитой методов идеологического влияния с целью поднятия авторитета и легитимности субъекта политики как внутри страны, так и за ее пределами. Является одной из форм лингвистической манипуляции созданием. Особенно характерна такая форма для вождизма, которая опирается на харизматического лидера. Ярким примером могут послужить публичные выступления и провозглашенные на них лозунги Уго Чавеса (Социалистическая родина и победа. Будем жить и побеждать!) и Муаммара Каддафи («Власть, богатство и оружие – в руках народа!»). (Прим. Автора).

дент», в которой он постоянно выходил на связь с населением своей страны, ведя передачи в достаточно свободной манере. Рассуждая о важных вопросах внутренней и внешней политики страны, он рассказывал анекдоты, вспоминал свою службу в вооруженных силах, исполнял популярные народные песни.

Все телевыступления Уго Чавеса носили яркую политическую окраску. Он использовал свою программу для разоблачения деятельности оппозиции, пропагандирования достижений «мирной боливарианской революции». Мало кто из профессиональных телеведущих Венесуэлы держался так уверенно перед камерой, как президент. Создается впечатление, что он являлся не только ведущим, но и режиссером своих программ. Помимо передачи «Алло, президент» Уго Чавес имел свой микроблог в Twitter, где также проводил активное общение с различными целевыми аудиториями в мировом масштабе.

Популизм Уго Чавеса, выраженный в открытом антиамериканизме, в последние годы положительно влиял на его имидж в странах ЕС. Видеоролики с резкой критикой в адрес президента США Дж. Буша: «Здравствуй, мистер опасность» и выступление в ООН перед аудиториями противника и мировым сообществом, где Чавес обличал Джорджа Буша во лжи и назвал «дьяволом», в целом нашло положительную оценку среди широких слоев населения не только в Венесуэле, но и далеко за ее пределами.

Чтобы расположить к себе европейскую аудиторию, Уго Чавес часто использовал общение с любимцами толпы: режиссерами, футболистами, киноактрисами. Так, в сентябре 2009 года Уго Чавес прилетел в Венецию на премьеру документального фильма «К югу от границы» американского режиссера Оливера Стоуна, с которым у президента завязались тесные дружеские отношения. Картина рассказывает о несправедливом отношении к Чавесу и другим южноамериканским лидерам в США, где венесуэльского президента называли диктатором.

Другим событием, нашумевшим в европейских СМИ, стала его игра в футбол с Диего Марадоной в июле 2010 года. Звезда мирового футбола неоднократно признавался в том, что является приверженцем Уго Чавеса, обещав добавить его портрет к своей коллекции татуировок, к изображениям Эрнесто Че Гевары и Фиделя Кастро.

В качестве основных имиджевых технологий, используемых лидерами стран АЛБА в общении с

целевой аудиторией внутри латиноамериканского континента, выступают межкультурная коммуникация¹² и невербальная коммуникация¹³, рассчитанные на использование языка, жестов и символики, которая наиболее близка этническим группам Латинской Америки.

В своих выступлениях лидеры АЛБА используют простонародные выражения, фольклор и национальную одежду.

Важнейшими средствами самопродвижения и эмоционального воздействия на зрителя является цвет и одежда. Они вызывают физическую и эмоциональную реакции, позволяющие передать правильный тон сообщения, его суть и вызвать нужную реакцию у зрителя.¹⁴

Использование Уго Чавесом во время публичных выступлений красного цвета в одежде в сочетании с военной формой способствовало оживлению аудитории и укреплению его харизматичных лидерских позиций во всем мире. Несмотря на частое агрессивное восприятие этого политика, он постоянно привлекал к себе все большее внимание мировой общественности.

Президент Эквадора Р. Корреа предпочитает в одежде строгий стиль при сочетании белого и черного цветов, создающих ему репутацию мягкого интеллигентного политика, но достаточно скрытного лидера.

Эво Моралес, президент Боливии, любит смешанный индейско-европейский стиль одежды. Сочетание черного и коричневого цветов характеризуют его как политика, солидарного со своим народом. Кроме того, все эти лидеры обладают низкими голосами, способствующими их восприятию как властных, авторитетных политиков.

Говоря о коммуникации лидеров стран АЛБА с международной целевой аудиторией необходимо отметить, что их положительные имиджевые ха-

¹² Межкультурная коммуникация – это связь и общение между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (в том числе язык, речь, письменность, электронную коммуникацию).

¹³ Невербальная коммуникация – система невербальных символов, знаков, кодов, использующихся для передачи сообщения с большой степенью точности, которая в той или иной степени отчуждена и независима от психологических и социально-психологических качеств личности.

¹⁴ Горчакова В.Г. Психология создания персонального бренда. – М., 2010. – С.94.

рактические способности способствовали подписанию долгосрочных внешнеполитических контрактов между АЛБА и ЕС, как на интеграционном уровне, так и между отдельными странами.

Так, возобновлению в 2008 году прерванного на 12 лет межправительственного диалога¹⁵ между Францией и Эквадором во многом способствовали личные качества президента Эквадора Р. Корреа. Беседа президента Эквадора с французским президентом Николя Саркози имела большой дипломатический успех. Политический диалог снова возобновился, и были налажены двухсторонние отношения между странами.

В процессе этой встречи президенты Франции и Эквадора решали такие важные международные проблемы, как помощь колумбийским беженцам, которые находятся под опекой Эквадора, экологические вопросы и освобождение бывшего кандидата в президенты Колумбии Ингрид Бетанкур.¹⁶

Рафаэль Корреа, получивший образование в Бельгии, пользуется популярностью во франкоговорящих странах ЕС.¹⁷ Французские и бельгийские СМИ подчеркивают, что интеллигентность президента Эквадора выделяет его среди других политических лидеров Латинской Америки и способствует доверию к нему со стороны его избирателей и международной общественности в целом, в чем он существенно опережает президента Венесуэлы Уго Чавеса.¹⁸

Росту популярности эквадорского президента способствует использование в качестве инструмента межкультурной коммуникации

иностранного языка. Так, отлично владея английским языком¹⁹, Корреа привлек к себе внимание британской общественности в результате своего академического визита в Великобританию в октябре 2009 года, где им были прочитаны лекции в Оксфордском университете и лондонской школе экономики²⁰.

«Новые медиа» – новый метод продвижения политического имиджа

Важным каналом коммуникации, повышающим имиджвые характеристики лидеров стран АЛБА, являются так называемые «новые медиа».

Следует отметить, что появление «новых медиа» открыло широкие возможности для развития диалогической связи между лицами, заинтересованными в послании сообщения и целевой аудиторией, которой адресовано то или иное сообщение. Таким образом, происходит равнозначное производство и потребление этого сообщения.

Посредством «новых медиа» коммуникатор теперь видит свою аудиторию и может лучше и быстрее выстраивать, корректировать свои сообщения в зависимости от сложившейся ситуации и настроений выбранной аудитории, то есть он может управлять ее поведением.²¹

Говоря об эффектах, которые используются «новыми медиа» для постоянной дискуссии, необходимо понимать, что фактором, удерживающим постоянных пользователей в Сети, является желание поддержать дискуссию. От активности участников и их бережного отношения к сообществу, то есть от поведения, соответствующего его нормам, зависит сохранение у участников интереса к сообществу, а следовательно, приемлемого числа его членов.²²

¹⁵ В течение 12 лет страны практически не правительственными визитами и мало сотрудничали в области экономических отношений. Причиной такого явления была огромная задолженность Эквадора Франции и ряд спорных вопросов, касающихся поставки фруктов во Францию // http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/pays-zones-geo_833/equateur_507/france-equateur_1139/index.html (12.02.2012)

¹⁶ URL: <http://jacquethomet.unblog.fr/2008/05/13/rafael-correa-a-paris-les-ordinateurs-de-raul-reyes-nont-aucune-valeur-juridique-ou-morale/> (12.02.2012)

¹⁷ Французские СМИ отмечали, что Корреа отлично владеет французским языком и всегда, когда бывает во Франции, говорит на французском, что очень высоко ценится всем французским обществом.

¹⁸ Le président équatorien Rafael Correa célèbre sa réélection dès le premier tour. // Le monde URL: http://www.lemonde.fr/ameriques/article/2009/04/27/le-president-equatorien-rafael-correa-celebre-sa-reelection-des-le-premier-tour_1185962_3222.html (10.02.2012)

¹⁹ Президент является доктором экономических наук. Получил степени магистра в области экономики в университетах США и Бельгии. В 2002 году в Иллинойском университете (США) получил степень доктора экономики.

²⁰ Ecuador .Country information. Politics. Официальный сайт МИДа Великобритании. URL: <http://www.fco.gov.uk/en/travel-and-living-abroad/travel-advice-by-country/country-profile/south-america/ecuador/?profile=politics> (10.02.2012)

²¹ Cunningham T. Strategic Communication in the New Media Sphere // Joint Forces Quarterly. Issue 59. 4th Quarter 2010. – P. 110–111.

²² Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации. М., 2010. – С. 100.

Здесь надо отметить, что, несмотря на развитие «новых медиа», телевидение и радио остаются доминирующими способами получения новостей для населения стран Латинской Америки. Приблизительно 90% населения Латинской Америки используют данные традиционные каналы коммуникации для получения информации.²³

Однако, последние президентские выборы в Бразилии, Аргентине, Чили, Венесуэле и Эквадоре показали активное использование социальных сетей в президентских кампаниях.

В этой связи немаловажным является тот факт, что социальные сети, такие как Facebook, Twitter стали излюбленным инструментом у политических лидеров, и в частности, у латиноамериканских политиков²⁴, которые используют эти новейшие технологии для общения с определенной группой целевой аудитории, использующей Интернет.

Twitter и Facebook сыграли главную роль в предотвращении социального конфликта в Венесуэле в конце 2012 – начале 2013 года. Акции протеста, прокатившиеся по стране в связи с долгим отсутствием информации о состоянии здоровья действующего президента страны Уго Чавеса, были в значительной степени прекращены после выхода последнего на связь с целевой аудиторией страны через Twitter²⁵. Всего несколько сообщений Уго Чавеса смогли успокоить население страны настолько, что приближенные президента сумели скооперировать свои усилия

для дальнейшей предвыборной кампании ближайшего сторонника Уго Чавеса Николаса Мадуро, который благодаря активному использованию социальных сетей смог одержать победу на выборах.

Подводя итоги, отметим, что лингвистическая имиджология является важной частью политической коммуникации лидеров стран АЛБА. Речевое манипулирование является наиболее популярной формой воздействия латиноамериканских лидеров на внутренние целевые аудитории, а также на международную общественность.

Латиноамериканских политиков отличает традиционная для латиноамериканцев в целом спонтанность во время публичных выступлений и использование традиционных форм межкультурной и невербальной коммуникаций для усиления эффекта своих высказываний.

Кроме того использование новых форм общения – «новых медиа» способствуют росту популярности политиков стран АЛБА у более молодого электората, предпочитающего виртуальное общение в сети Интернет.

Таким образом, использование различных форм коммуникации с различными группами целевых аудиторий является частью стратегической задачи политиков стран АЛБА, рассчитывающих на укрепление международных контактов, расширение интеграционных функций АЛБА и росту популярности в своих странах.

²³ Painter James. The boom in counter-hegemonic news channels: a case study of Telesur. Oxford University, 2007. – P. 25.

²⁴ Социальная сеть Twitter насчитывает 2153489 сторонников президента Аргентины, 1113872 сторонников президента Эквадора, 1229147 сторонников президента Венесуэлы. Лидирующие позиции в данном рейтинге занимал бывший президент Венесуэлы Уго Чавес – 4196884. Средний возраст сторонников 25–57 лет. Большое количество читателей живут в других странах. Социальная сеть Facebook значительно уступает Twitter по числу участников: лидирующее положение по числу участников и активности занимает действующий президент Аргентины – 789693 читателя, затем президент Эквадора – 405577, бывший президент Венесуэлы Уго Чавес – 314880, действующий президент Венесуэлы – 75004. Такое количество объясняется активностью политиков в данной социальной сети. За расчет были взяты только официальные странички политиков.

²⁵ В своем микроблоге Уго Чавес написал: «Мы вновь прибыли на нашу венесуэльскую родину! Спасибо Господу, спасибо любимому народу, лечение продолжится здесь». URL: <https://twitter.com/chavezcandanga/following> (07.07.2013).

Библиография:

1. Василенко И.А. Искусство международных переговоров. – М., 2011.
2. Горчакова В.Г. Психология создания персонального бренда. – М., 2010.
3. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта. – М., 2013.
4. Страничка У. Чавеса в Twitter URL: <https://twitter.com/chavezcandanga/following> (07.07.2013)
5. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации. М., 2010.
6. Эво Моралес публично пожевал коку перед Комиссией ООН.(16.03.2009)– URL: <http://x-news.ru/world/5021> (27.01.2011)
7. Cunningham T. Strategic Communication in the New Media Sphere // Joint Forces Quarterly. Issue 59. 4th Quarter 2010.
8. Ecuador. Country information. Politics. Официальный сайт МИДа Великобритании. URL: <http://www.fco.gov.uk/en/travel-and-living-abroad/travel-advice-by-country/country-profile/south-america/ecuador/?profile=politics> (10.02.2012)
9. Le président équatorien Rafael Correa célèbre sa réélection dès le premier tour. // Le monde URL: http://www.lemonde.fr/ameriques/article/2009/04/27/le-president-equatorien-rafael-correa-celebre-sa-reelection-des-le-premier-tour_1185962_3222.html(10.02.2012)
10. Painter James. The boom in counter-hegemonic news channels: a case study of Telesur. Oxford University, 2007.
11. Манойло А.В. Гл. 16. Политические конфликты. С. 363-390. В уч. пособии: Современная российская политика: Учебное пособие. / под общей ред. В.И. Коваленко. М.: Изд. Моск. Ун-та, 2013. 472 с.
12. Манойло А.В. Управление международными конфликтами: соотношение интересов и ценностей. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2013. № 4. С. 94-97.
13. Манойло А.В. США: технологии психологического воздействия на международные конфликты. // Вестник Моск. Ун-та. Сер. 12. Политология. 2011. №4. С. 21-28.
14. Манойло А.В. Ценностные основы управления межцивилизационными конфликтами: российская модель. // Вестник Моск. ун-та. Серия 12. Политические науки. – 2012.-№3. – С. 89-92.
15. Карякин В.В. Цивилизационная антропология американского экспансионизма: от доктрины Монро к глобальному лидерству // Международные отношения. – 2013. – 4. – С. 487 – 468. DOI: 10.7256/2305-560X.2013.4.9722.
16. Валиуллин И.И. Эволюция понятия «информационная война» в политической науке // Международные отношения. – 2014. – 1. – С. 68 – 74. DOI: 10.7256/2305-560X.2014.1.10064.
17. Манойло А.В. Стратегии «управляемого хаоса» в условиях хаотизации международных отношений: миф или реальность? // NB: Международные отношения. – 2014. – 1. – С. 1 – 3. DOI: 10.7256/2306-4226.2014.1.10750. URL: http://www.e-notabene.ru/wi/article_10750.html
18. Виноградова Е.А. Информационно-коммуникационное обеспечение политики стран АЛБА в ЕС в начале XXI века // NB: Международные отношения. – 2013. – 1. – С. 1 – 11. DOI: 10.7256/2306-4226.2013.1.725. URL: http://www.e-notabene.ru/wi/article_725.html

References (transliterated):

1. Vasilenko I.A. Iskusstvo mezhdunarodnykh peregovorov. – M., 2011.
2. Gorchakova V.G. Psikhologiya sozdaniya personal'nogo brenda. – M., 2010.
3. Imidzhevaya strategiya Rossii v kontekste mirovogo opyta. – M., 2013.
4. Stranichka U. Chavesa v Twitter URL: <https://twitter.com/chavezcandanga/following> (07.07.2013)
5. Sharkov F.I. Interaktivnye elektronnye kommunikatsii. M., 2010.
6. Evo Morales publichno pozheval koku pered Komissiei OON.(16.03.2009)– URL: <http://x-news.ru/world/5021> (27.01.2011)
7. Cunningham T. Strategic Communication in the New Media Sphere // Joint Forces Quarterly. Issue 59. 4th Quarter 2010.
8. Ecuador. Country information. Politics. Ofitsial'nyi sait MIDa Velikobritanii. URL: <http://www.fco.gov.uk/en/travel-and-living-abroad/travel-advice-by-country/country-profile/south-america/ecuador/?profile=politics> (10.02.2012)
9. Le président équatorien Rafael Correa célèbre sa réélection dès le premier tour. // Le monde URL: http://www.lemonde.fr/ameriques/article/2009/04/27/le-president-equatorien-rafael-correa-celebre-sa-reelection-des-le-premier-tour_1185962_3222.html(10.02.2012)
10. Painter James. The boom in counter-hegemonic news channels: a case study of Telesur. Oxford University, 2007.
11. Manoilo A.V. Gl. 16. Politicheskie konflikty. S. 363-390. V uch. posobii: Sovremennaya rossiiskaya politika: Uchebnoe posobie. / pod obshchei red. V.I. Kovalenko. M.: Izd. Mosk. Un-ta, 2013. 472 s.
12. Manoilo A.V. Upravlenie mezhdunarodnymi konfliktami: sootnoshenie interesov i tsennostei. // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya Sotsiologiya. Politologiya. 2013. № 4. S. 94-97.
13. Manoilo A.V. SSHA: tekhnologii psikhologicheskogo vozdeistviya na mezhdunarodnye konflikty. // Vestnik Mosk. Un-ta. Ser. 12. Politologiya. 2011. №4. S. 21-28.

14. Manoilo A.V. Tsennostnye osnovy upravleniya mezhtsivilizatsionnymi konfliktami: rossiiskaya model'. // Vestnik Mosk. un-ta. Seriya 12. Politicheskie nauki. – 2012.-№3. – S. 89-92.
15. Karyakin V.V. Tsivilizatsionnaya antropologiya amerikanskogo ekspansionizma: ot doktriny Monro k global'nomu liderstvu // Mezhdunarodnye otnosheniya. – 2013. – 4. – С. 487 – 468. DOI: 10.7256/2305-560X.2013.4.9722.
16. Valiullin I.I. Evolyutsiya ponyatiya «informatsionnaya voina» v politicheskoi nauke // Mezhdunarodnye otnosheniya. – 2014. – 1. – С. 68 – 74. DOI: 10.7256/2305-560X.2014.1.10064.
17. Manoilo A.V. Strategii «upravlyaemogo khaosa» v usloviyakh khaotizatsii mezhdunarodnykh otnoshenii: mif ili real'nost'? // NB: Mezhdunarodnye otnosheniya. – 2014. – 1. – С. 1 – 3. DOI: 10.7256/2306-4226.2014.1.10750. URL: http://www.e-notabene.ru/wi/article_10750.html
18. Vinogradova E.A. Informatsionno-kommunikatsionnoe obespechenie politiki stran ALBA v ES v nachale XXI veka // NB: Mezhdunarodnye otnosheniya. – 2013. – 1. – С. 1 – 11. DOI: 10.7256/2306-4226.2013.1.725. URL: http://www.e-notabene.ru/wi/article_725.html