

# § 10 ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Будагова М.М.

## СПОСОБЫ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВ НА ДОМЕННОЕ ИМЯ

**Аннотация:** Предметом исследования настоящей работы является анализ способов приобретения прав на доменное имя, а также сравнительно-правовой анализ международного и российского законодательства о способах приобретения прав на доменное имя. Наряду с теоретической основой, внимание также уделяется практике, которая, как выяснилось в ходе наблюдения, не всегда основывается на нормах права. Также детально изучались локальные нормативные акты и договоры, заключаемые сторонами во исполнения взаимных обязательств по поводу передачи прав на доменное имя. В написании работы использовались универсальный метод познания, в частности принцип объективности и всесторонности познания, общенаучные методы, такие как наблюдение, анализ, также частнонаучные методы, среди которых логико-юридический и сравнительное правовой. Научная новизна работы объясняется тем, что статья выявляет проблемы, возникшие в недавнем времени, а также предлагает варианты их разрешения. Необходимость изменить законодательство связана с отсутствием в нем необходимых норм, в связи с чем рекомендуется уделить внимание процедуре регистрации доменного имени, представить список документов, необходимых для заключения договора передачи прав на доменное имя, внести изменения в третью часть Гражданского Кодекса, согласно которым права на пользование доменным именем включались бы в наследственную массу и переходили по наследству, ввести статьи, предусматривающие ограниченный список способов приобретения прав на домен, который бы исключал возможность такой передачи на основании решения суда.

**Abstract:** The research subject of this work is the analysis of the ways of acquiring the rights to domain names, as well as a comparative legal analysis of the international and Russian legislation of methods of acquiring the rights to domain names. Along with the theoretical basis, attention is also paid to the practice, which, as it turned out during the observation, is not always based on the rules of law. Local regulations and agreements, concluded by the parties in the pursuance of fulfilling mutual obligations on the transfer of the rights to domain names, have also been studied in detail. A universal method of cognition has been applied, in particular the principle of objectivity and the comprehensiveness of knowledge and scientific methods, such as observation and analysis, as well as private and scientific methods, including a logical-legal one and a comparative one. The scientific novelty of the work is explained due to the fact that the article identifies the problems that have occurred in recent times, and also offers options to resolve them. There is a need to change the legislation related to the absence of necessary standards in it, therefore it is recommended to pay attention to the procedure of domain name registration, to submit a list of documents required for concluding the rights transfer to the domain name, to make changes to the third part of the Civil Code, according to which the right to use a domain name would be included in the succession mass and passed by inheritance, and to enter the articles providing a limited list of ways to acquire the rights to the domain, which would exclude the possibility of such a transfer on the basis of a court decision.

**Ключевые слова:** Интернет, доменное имя, ICANN, РосНИИРОС, Координационный центр, RU-CENTER, регистратор домена, администратор домена, DNS-сервер, договор уступки.

**Keywords:** Internet, domain name, ICANN, RosNIROS, Coordination Center, RU-CENTER, domain registrar, domain administrator, DNS-server and assignment agreement.

**П**раво на доменное имя, как и все права, возникают на основании какого-либо юридического факта, будто то действие или событие. Существует несколько способов приобретения прав на доменное имя, но не все применяемые на практике способы, являются легальными.

Первым и главным способом является регистрация доменного имени.

Для начала стоит разобраться с лицами, осуществляющими данную процедуру, а именно: с регистраторами. Регистраторами доменных имен являются организации, получившие полномочия по регистрации новых доменных имен, а также по продлению срока действия у уже созданных доменных имен.

Во главе всех организаций стоит ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) — междуна-

родная некоммерческая организация, созданная в 1998 году для регулирования вопросов, связанных с доменными именами, IP-адресами, а также другими вспомогательными средствами функционирования Интернета. Целью является поддержка безопасности, стабильности Интернет-сети, содействие развитию конкуренции и разработка политики уникальных идентификаторов сети Интернет. ICANN не управляет Интернетом, но оказывает огромное влияние на его расширение и развитие, координируя процесс, отвечает за регистрацию корневого домена. Проще говоря, нужно получить аккредитацию ICANN, чтобы зарегистрировать домен в зонах .com .net .org .biz .info .name .mobi .asia .aero .tel .travel .jobs. Организация ICANN аккредитовала список Регистраторов доменных имен, которые имеют право на территории определенного государства продавать доменные имена. Т.е. доменное имя можно получить, во-первых, купив у официального Регистратора право на доменное имя, во-вторых, взяв в аренду.

В России до начала 2000-х годов был только один аккредитованный регистратор в зоне .ru – РосНИИРОС, но на протяжении десятилетия их число растет, по состоянию на ноябрь 2013 года составляет – 26. Среди них RU-CENTER и РЕГ.РУ, к тому же к зоне .ru добавилась зона .rf. Для всех регистраторов предусмотрены Единые правила регистрации доменных имен, которые были созданы Координационным центром национального домена сети Интернет. Данная организация выполняет функции национальной регистратуры, что наделяет ее полномочиями по выработке правил регистрации доменных имен в доменах .RU и .RF, аккредитации регистраторов и исследованию перспективных проектов, связанных с развитием российских доменов верхнего уровня, но ни в коем случае не имеет право регистрировать доменные имена, а лишь имеет в своей компетенции право аккредитовать регистраторов.

Во многих странах регистраторами все же являются государственные организации.

Но несмотря ни на что, правила регистрации для международных доменов (gTLD) устанавливает ICANN, а правилами регистрации национальных доменов занимаются национальные регистраторы. Данные правила могут различаться в ряде стран, но суть сводится к тому, что регистраторы занимаются поддержкой базы данных доменных имен, предоставлением протокола whois (сетевой протокол, предназначенный для получения регистрационных данных о владельце IP-адресов) и поддержки DNS-сервера (серверов).

Теперь подробнее о регистрации. Регистрацией доменов является осуществляемая регистраторами проце-

дура по внесению в реестр зоны первого уровня записи о новом доменном имени. Зарегистрировав доменное имя, лицо, получает права на него. Важно подчеркнуть тот факт, что в России на сегодняшний момент отсутствует законодательное решение вопроса с процедурой регистрации, данных норм просто не существует. Но несмотря на отсутствие законодательной базы, все же существуют определенные правила для подобной процедуры. Координационный центр национального домена сети Интернет (администратор национальных доменов верхнего уровня .RU и .RF) издал документ «Правила регистрации доменных имен в доменах .RU и .RF», который предусматривает положения о регистрации доменного имени.

«Правила» содержат определение регистрации доменного имени, под которой понимается внесение в Реестр сведений о доменном имени, его администраторе и иных сведений, установленных Правилами<sup>1</sup>. Также предусмотрен договор об оказании услуг, в котором указывается приоритет норм Правил перед условиями договора. Согласно п. 3.1.1. и 3.1.2. Правил, доменное имя в домене .RU должно состоять из уникального обозначения и соответствовать некоторым требованиям: содержать не менее двух символов, содержать не более 63 символов, не содержать символов, отличных от букв, цифр и дефиса, не содержать одновременно дефисы в 3-й и 4-й позициях<sup>2</sup>. Процедура регистрации такова: для начала пользователь должен ознакомиться с Правилами, после чего он может подать заявку на регистрацию. Регистратор, согласно 3.2.2. Правил, имеет право отказать в регистрации домена в случаях: если доменное имя уже содержится в реестре, совпадает с включенным в стоп-лист обозначением (содержит обозначения, не допускающиеся к регистрации из-за наличия слов, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали), не соответствует техническим требованиям, указанным в Правилах, пользователь не представил информацию об администраторе. Если нет оснований для отказа, регистратор осуществляет регистрацию в течении трех рабочих дней; и доменное имя считается зарегистрированным с момента внесения сведений в Реестр. Также Правила не исключают возможности зарегистрировать освобождающиеся доменные имена (находящиеся в периоде преимущественного продления). Срок регистрации составляет один год, право продлевать срок

<sup>1</sup> [http://cctld.ru/files/pdf/docs/rules\\_ru-rf.pdf](http://cctld.ru/files/pdf/docs/rules_ru-rf.pdf) Правила регистрации доменных имен в доменах .RU и .RF

<sup>2</sup> Там же.

регистрации доменного имени администратор имеет неограниченное количество раз. Также Правилами предусматривается возможная передача права администрирования доменного имени другому лицу при условии уведомления регистратора письменной заявкой, после чего лицо, которому передается это право заключает с регистратором договор об оказании услуг регистрации доменных имен. Такая передача не допускается в предусмотренных п. 6.5. Правил случаях: если истек срок регистрации доменного имени, в течение 30 дней с момента получения администратором права администрирования от другого лица, в течение 30 дней с момента смены регистратора, осуществляющего поддержку доменного имени, если доменное имя совпадает с включенным в стоп-лист обозначением<sup>3</sup>. Доменное имя подлежит аннулированию в случаях, если регистрация была произведена с нарушением Правил, была сопряжена с недобросовестными действиями администратора, по окончании периода преимущественного продления, по заявке администратора, на основании вступившего в силу судебного акта, при расторжении с администратором договора с регистратором, осуществляющим поддержку сведений о доменном имени, при запрете администратором дальнейшей обработки его персональных данных.

Все это нормы, предусмотренные Правилами Регистрации доменных имен в доменах .RU и .RF, не относятся к законодательству, как было сказано выше. Напрашивается вывод, что отечественное гражданское законодательство не предусматривает и не решает вопросов, связанных с регистрацией доменных имен.

Чем глубже подлежит изучению положение доменного имени в России, тем больше проблем становится видно.

Доменное имя хоть и не является объектом интеллектуальной собственности, но может быть объектом сделок, т.к. является объектом гражданского оборота.

В настоящее время в Российской Федерации сложилась практика по приобретению доменов с помощью заключения договора с аккредитованными регистраторами доменных имен.

Такое основание для регистрации могло быть единственным, если бы настоящее законодательство регулировало правовое положение доменного имени.

Говоря о договоре, с помощью которого можно приобрести права на доменное имя, мы попадаем в некую ловушку.

Важно учесть, что понятие доменного имени только недавно появилось в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», но до сих пор ни в одном законодательном акте, включая настоящий, не предусмотрена передача доменного имени. В настоящее время данные нормы возникают из договорных отношений между регистратором и потенциальным администратором доменного имени, но как такового отдельного вида договора законодательство тоже не предусматривает.

Согласно сложившейся практике, регистраторы заключают договор об оказании услуг.

В содержание такого договора обычно входит: предмет договора, права и обязанности сторон, цена, порядок передачи и принятия доменного имени, порядок расчетов, ответственность сторон, срок действия договора. Форма договора может быть как письменной, так и устной, но, как правило, договор заключается в письменной форме. Согласно ч. 1 и ч. 2 ст. 161 ГК РФ, сделки совершаются в простой письменной форме, если одной из сторон является юридическое лицо и (или) сделки заключаются на сумму, превышающую десятикратный минимальный размер оплаты труда. Но совсем нерешенным остается вопрос, какие документы нужно предъявить наряду с договором для передачи домена.

Договор об оказании услуг, предусмотренный RU CENTER, содержит статью о том, что регистрация доменного имени осуществляется Исполнителем при получении заказа на услугу от Заказчика и осуществляется в случаях, если доменное имя не зарегистрировано, не включено в стоп-лист, удовлетворяет определенным требованиям, указанным в договоре; также предусмотрены условия аннулирования регистрации доменного имени до истечения срока ее действия, продление и порядок продления регистрации<sup>4</sup>. Все это основано и соответствует требованиям Правил Координационного центра о регистрации доменного имени.

Помимо регистрации доменного имени с помощью заключения договора оказания услуг, возможен такой способ приобретения доменного имени, как передача уже зарегистрированного доменного имени от одного лица другому. Заключен может быть договор купли-продажи доменного имени, при котором Покупатель, покупая домен у Продавца, обязан зарегистрировать права на доменное имя у Регистратора, услугами которого последний воспользовался для регистрации доменного имени.

Также может быть заключен договор уступки прав на доменное имя. В Регламенте регистрации доменов

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> <http://www.nic.ru/dns/contract-zao/>

в доменах RU и РФ 1/1 к Договору об оказании услуг от 12 ноября 2013 года, изданным RU-CENTER, такая передача прав предусмотрена. Таким образом, передача домена физическому или юридическому лицу осуществляется при условии, что Администратор домена направит специально оформленное уведомление (письмо) в адрес Исполнителя (RU-CENTER). По получении письма, домен передается новому лицу в течении 2-х рабочих дней (срок может быть увеличен до 30 дней), также уведомляются старый и новый владельцы доменов. Домен считается переданным в том случае, если подтверждение принятия домена оформлено согласно форме, установленной Исполнителем. Важно отметить тот факт, что срок действия регистрации домена не изменяется при передаче домена другому лицу. Регламент также предусматривает основания, при которых передача домена не может быть произведена.

Передача домена (поддержка домена) считается выполненной с момента, как внесена информация о новом Регистраторе в Реестр. Для переоформления доменного имени требуется личное присутствие лица, либо нотариальное заверение подписи владельца (физического лица) домена.

В случае, если домен принадлежит юридическому лицу, заявление о передаче домена подписывается генеральным директором (либо лицом, действующим по доверенности, копия которой также необходима). Наряду с заявлением передающей стороне необходимо приложить копии уставных документов, по правилам делового оборота ими являются: устав (либо Выписку из реестра акционеров), решение общего собрания участников (в случае, если дело имеется с Обществом с ограниченной ответственностью) или Решение совета директоров (При Акционерном обществе, Закрытом акционерном обществе), Решение органа управления или органа надзора некоммерческой организации об одобрении сделки (некоммерческая организация).

На сайте каждого из регистраторов указаны правила для передачи доменного имени.

Так, например, RU-CENTER оказывает услугу передачи доменных имен, гарантируя корректность сделки. Для оказания подобной услуги необходимо заключить договор об оказании услуг, частью которой является Регламент направленной передачи доменного имени.

Выступая в качестве посредника между сторонами, RU-CENTER принимает от Продавца документы на передачу доменного имени, а Покупатель заполняет анкету, после чего RU-CENTER выставляет последнему счет, на который Покупатель в дальнейшем перечисляет деньги. RU-CENTER передает Покупателю права на

домен и перечисляет Продавцу причитающиеся деньги; за оказанную услугу получает проценты по сделке.

Настоящая услуга оказывается в соответствии с некоторыми требованиями. Объектом услуги может быть доменное имя второго уровня в доменах RU, РФ, SU, NET, COM, ORG, BIZ, INFO, CC, TV, ME, TEL, MOBI, NAME и доменов третьего уровня в доменах второго уровня, для которых она является регистратором.

Что касается Регламента, он содержит ряд положений, которые решают вопросы с передачей доменного имени. Под направленной передачей доменного имени Регламент понимает следующее: «услуга, предоставляемая Организатором Продавцу, состоящая в исполнении Организатором от имени Продавца и за его счет следующих юридических действий, в результате которых право администрирования доменного имени переходит от Продавца к Покупателю:

а) получение Организатором от Покупателя цены доменного имени;

б) удержание и перечисление в бюджет налога на доходы физических лиц за Продавца в соответствии с требованиями Налогового кодекса РФ (если Продавец является физическим лицом, не представившим Организатору сведений о регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя);

в) перечисление Продавцу по указанным им реквизитам причитающихся ему денежных средств за продажу доменного имени (цену доменного имени за вычетом налога на доходы физических лиц и вознаграждения Организатора);

г) передача доменного имени Покупателю, а именно: внесение Организатором, после получения от Покупателя денежной суммы в полном объеме за покупку им доменного имени, записи о регистрации доменного имени на имя Покупателя:

– в Реестр доменных имен – для доменного имени в доменах RU, РФ или SU;

– в Реестр доменных имен – для доменного имени третьего уровня в доменах второго уровня;

– в базу данных Организатора в поле Registrant в информации о доменном имени – для доменного имени в любом из доменов NET, COM, ORG, BIZ, INFO, CC, TV, ME, TEL, MOBI.»<sup>5</sup>

Также декларируется гонорар Организатора, условия оказания услуг, условия покупки и оплаты доменного имени, передача доменного имени Покупателю, которая производится с момента внесения «соответ-

<sup>5</sup> [http://www.nic.ru/dns/contract-zao/sup1\\_1\\_ru.html](http://www.nic.ru/dns/contract-zao/sup1_1_ru.html) Регламент регистрации доменов в доменах RU и РФ

ствующей записи о регистрации доменного имени на имя Покупателя в Реестр доменных имен (для доменного имени в доменах RU, РФ или SU), в базу данных Организатора в поле Registrant информации о доменном имени (для доменного имени в любом из доменов NET, COM, ORG, BIZ, INFO, CC, TV, ME, TEL, MOBI) или в Реестр доменных имен (для доменных имен третьего уровня) производится не позднее 7 (семи) рабочих дней со дня поступления к Организатору оплаты цены доменного имени»<sup>6</sup>.

Разумеется, и в международной правовой системе возможна передача доменного имени от одного Администратора доменного имени другому.

На официальном сайте ICANN можно найти ответы на вопросы, связанные с передачей доменного имени от одного Регистратора – другому. Так, например, «при необходимости передать доменное имя от одного регистратора, аккредитованного ICANN, другому, можно начать процесс передачи, обратившись к регистратору, которому необходимо передать имя. Если лицо не знает, услугами какого регистратора оно пользовалось, ему предлагается вписать имя домена на специальном сайте, после чего система выведет ссылку на регистратора доменного имени в списке Аккредитованных регистраторов ICANN. Регистратор должен подтвердить Ваше намерение передать доменное имя с помощью формы передачи Первоначального разрешения для изменения регистраторов (Initial Authorization for Registrar Transfer form), на которое лицо, желающее передать домен, должно ответить письмом. Также существует Подтверждение регистраторов запросом на трансфер, которое может быть использовано текущим регистратором для проверки своего намерения передать свое доменное имя к новому регистратору. Согласно Первоначальному разрешению для изменения регистраторов, после того, как лицо подтвердило соглашение, передача происходит в течение 5 календарных дней, если текущий регистратор записи не отрицает запрос. После того, как передача происходит, домен нельзя передать другому регистратору в течение 60 дней, кроме как вернуться к первоначальному регистратору, в случаях, когда оба регистратора с этим согласны. Также приведен список случаев, когда регистратор может отказать в передаче домена. Основаниями для этого считаются: свидетельство мошенничества, действие стандартной политики разрешения споров по именам доменов (UDRP), пред-

писание суда, разумные аргументы в пользу личности человека, выполняющего авторизацию передачи, доменное имя заблокировано в результате неуплаты сбора за предыдущий период регистрации, протест от владельца доменного имени в письменном виде, доменное имя находится в состоянии «Lock».

Но это не все способы приобретения прав на доменное имя. А. Серго придерживается мнения, что возможна передача домена можно в случае, когда доменное имя входит в состав имущественного комплекса (при купле-продаже предприятия), либо когда происходит смена формы собственности имущества организации (при приватизации)<sup>7</sup>.

Немаловажным в настоящее время является вопрос, касающийся доменного имени и наследства. Регистрация доменного имени в настоящее время происходит на основании договора оказания услуг, а услуги, в свою очередь, не входят в наследственную массу, поэтому доменное имя не может перейти по наследству, но возможна смена стороны в договоре об оказании услуг. Актуальность приобрел вопрос передачи доменного имени в случае смерти Администратора домена, но до последнего времени данное явление не предусматривалось ни договором о регистрации доменных имен, ни, соответственно, законодательством.

Раньше вопрос решался только после смерти Администратора, но сейчас появилась услуга, согласно которой возможна передача прав на доменное имя наследникам владельца.

Согласно данным, предоставленным RU-CENTER, Регистратор может аннулировать регистрацию сразу после получения информации о смерти Администратора домена (нотариально заверенное свидетельство о смерти), либо уже после окончания срока действия этой регистрации, после чего домены передаются заинтересованному лицу. По прошествии шести месяцев со дня открытия наследства производится смена Администратора, для этого он заключается договор с RU-CENTER и предоставляет следующие документы: письменное заявление руководителю RU-CENTER с просьбой о регистрации домена в связи со смертью Администратора домена, нотариально заверенную копию свидетельства о смерти Администратора домена, нотариально заверенную копию свидетельства о праве на наследство, согласие наследников на регистрацию домена заинтересованным лицом руководителю RU-CENTER.

<sup>6</sup> [http://www.nic.ru/dns/contract-zao/sup1\\_1\\_ru.html](http://www.nic.ru/dns/contract-zao/sup1_1_ru.html)

<sup>7</sup> <http://www.internet-law.ru/book/domain-names/FAQ-3.htm/> Антон Серго «Доменные имена», 2006, 2009г.

REG.RU также предоставляет услугу о завещании доменного имени, которой может воспользоваться любое физическое лицо, являющиеся клиентом данной организации, совершенно бесплатно. Для этого нужно подписать «Соглашение о переходе прав администрирования доменного имени в случае смерти администратора», указав имя и контактные данные наследника. Если соглашение подписывается в офисе компании, при себе необходимо иметь паспорт, в случае, если Соглашение отправляется по почте, необходимо к нему приложить Заявление с нотариально заверенной подписью. После чего, согласно п. 1.6.4. «Соглашение о переходе прав администрирования доменного имени в случае смерти администратора», произойдет аннулирование доменного имени и регистрация домена на наследника. В течение семидневного срока REG.RU обязано уведомить лицо (наследника) об аннулировании и регистрации домена в случае смерти его Администратора. После смерти Администратора домена, не позднее 30 дней, наследник, указанный в Соглашении, предоставляет в REG.RU заявление об аннулировании доменного имени с последующей его регистрацией и нотариально заверенную копию свидетельства о смерти Администратора. Данная процедура производится в срок 3-х рабочих дней со дня получения необходимых документов.

В заключении еще немного о способах приобретения прав на доменное имя.

Как известно по практике доменных споров, если решение суда окажется на стороне владельца товарного знака, владельцу доменного имени придется попрощаться с доменным именем и передать его своему противнику.

Данная ситуация заводит в тупик, т.к. ни в одном международном и отечественном законодательном акте включая ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», нет такого основания приобретения доменного имени, как передача его по решению суда. Спрашивается, как владелец товарного его получает? Понятна ситуация, при которой суд своим решением приостанавливает действие доменного имени, его владельца, и лишает его прав в следствие недобросовестной регистрации и использования. После чего домен освобождается и владелец товарного знака может его зарегистрировать. Но нет никакой необходимости передавать права на домен решением суда. Но так или иначе, в практике российских судов такие прецеденты имеются, при чем, растут такие случаи с геометрической прогрессией.

Так, например, В 2010 году Арбитражный суд города Москвы постановил, что туристическая компания «Лэндмарк ВИП сервис» должна передать все права на зарегистрированное имя доменное имя forbes.ru русскоязычному журналу «Форбс».

Данная ситуация заводит в тупик, т.к. ни в одном международном и отечественном законодательном акте, а сейчас уже и включая ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», нет такого основания приобретения доменного имени, как передача его по решению суда. Законодательно не обоснована причина, по которой владелец товарного знака получает права на домен таким образом. Понятна ситуация, при которой суд своим решением приостанавливает действие доменного имени, и лишает его владельца прав на доменное имя в следствие недобросовестной регистрации и использования. После чего домен освобождается и владелец товарного знака может его зарегистрировать. Но нет никакой необходимости передавать права на домен решением суда. Но так или иначе, в практике российских судов такие прецеденты имеются, при чем, растет количество таких случаев с геометрической прогрессией.

В итоге исследования проблемы, становится ясно, что законодательство никогда не уделяло внимание процедуре регистрации и передачи доменного имени, в связи с чем налицо пробел в праве. Скорее, пропасть, т.к. отсутствует напроць законодательное подкрепление вопросу о доменных именах.

Для совершенствования законодательства предлагается внести некоторые изменения. Во-первых, необходимо законодательно закрепить нормы о процедуре регистрации, также закрепить ограниченный список документов, которые необходимы для заключения договора передачи прав на доменное имя. Важно отметить, что особым изменениям подлежит Третья часть Гражданского Кодекса РФ, согласно которым права на пользование доменным именем могли бы передаваться по наследству, включаясь в наследственную массу. Особую актуальность на территории России имеет ситуация, при которой права на домен приобретаются на основании решения суда, в связи с чем предлагается ввести нормы, предусматривающие ограниченный список способов приобретения прав на домен, который бы исключал возможность передачи прав на домен на основании решения суда.

**Библиография:**

1. Азаров М.С. Административно-правовое регулирование доменного имени как объекта информационного права // Административное и муниципальное право.-2010.-5.-С. 41-43.
2. Азаров М.С. Информация и доменные имена: взаимодействие в рамках информационного права. // Административное и муниципальное право. – 2010. – 12. – С. 40-44.
3. М. В. Шугуров «Группа восьми» (G8) и дилеммы глобального управления Интернетом: международно-правовой аспект // Право и политика. – 2012. – 6. – С. 1098 – 1127.

**References (transliteration):**

1. Azarov M.S. Administrativno-pravovoe regulirovanie domennoogo imeni kak ob''ekta informatsionnogo prava // Administrativnoe i munitsipal'noe pravo. – 2010. – 5. – С. 41-43.
2. Azarov M.S. Informatsiya i domennye imena: vzaimodeistvie v ramkakh informatsionnogo prava. // Administrativnoe i munitsipal'noe pravo. – 2010. – 12. – С. 40-44.
3. M. V. Shugurov «Gruppa vos'mi» (G8) i dilemmy global'nogo upravleniya Internetom: mezhdunarodno-pravovoi aspekt // Pravo i politika. – 2012. – 6. – С. 1098 – 1127.