

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ<sup>1</sup>

**Аннотация.** В статье рассмотрена правовая основа государственного регулирования цен, основанная на принципиальных положениях Всемирной торговой организации, Таможенного союза. Дана характеристика ценового регулирования российского законодательства и подзаконных нормативных правовых актов. Применение сравнительно-правового метода исследования позволило автору сделать выводы и высказать предложения, обладающие новизной. В частности, отмечены сферы гармонизации и унификации ценового регулирования. Обосновано мнение о необходимости принятия единого закона о ценах. Указаны виды ценового регулирования и используемый правовой инструментарий воздействия на цены. Представлен понятийно-категориальный аппарат ценового регулирования в условиях членства России в ВТО и Таможенном союзе. Рассмотрены отдельные направления ценового регулирования: в отношении социально значимых товаров, лекарственных препаратов и др. Обращено внимание на правовой механизм борьбы с демпинговыми ценами в условиях экономической интеграции. Сделан вывод о сущности правового института ценового регулирования и направлениях его дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** цена, тариф, Таможенный союз, Всемирная торговая организация, унификация, гармонизация, ценовое регулирование, экономическая интеграция, лекарственные средства, демпинговые цены.

**Review.** The article concerns the legal fundamentals of the regulation of prices by the state, based upon the principal provisions of the WTO and the Customs Union. The author provides characteristics of the price regulation in the Russian legislation and the by-laws. Use of comparative legal studies allowed the author to make novel conclusions and propositions. In particular, she notes the spheres for harmonization and unification of the price regulation. She substantiates the opinion of the need to have a codified law on prices. She mentions the types of price regulation and the legal instruments for influencing the prices. She also provides apparatus of definitions and categories in the conditions of Russia's membership in the WTO and the Customs Union. She evaluates some directions for price regulation, regarding socially important goods, medications, etc. She pays attention to the legal mechanism for fighting price dumping in the conditions of economic integration. She makes a conclusion on the nature of legal institution of price regulation and the directions for its further development.

**Keywords:** price, tariff, the Customs Union, the World Trade Organization, unification, harmonization, price regulation, economic integration, medication, dumping prices.

<sup>1</sup> Данная статья подготовлена в рамках Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА); НИР «Государственное регулирование экономической деятельности в условиях членства России в ВТО, Евразийском экономическом сообществе и Таможенном союзе», проект № 2.1.1.1.

**П**равовая основа государственного регулирования цен. Правовую основу государственного регулирования цен составляют акты ВТО, Таможенного союза (далее — ТС), российское законодательство и подзаконные нормативные правовые акты.

В 2012 году произошло официальное вступление РФ во Всемирную торговую организацию — World Trade Organization (WTO). В силу п. 4 ст. XI Марракешского соглашения о создании ВТО (Марракеш, 15 апреля 1994 г.), каждое государство-член «обеспечивает соответствие своих законов, иных нормативных актов и административных процедур своим обязательствам, вытекающим из прилагаемых Соглашений». Приведенное положение «выражает сущность гармонизации (сближения) национального права участвующих государств с правом ВТО и с правом друг друга. Но результат гармонизации любого вида и в любой форме один и тот же: в национальном праве разных государств возникают нормы близкие, но не одинаковые»<sup>1</sup>.

Договорно-правовая основа ценового регулирования ВТО представлена рядом соглашений, среди которых: Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ 1947), Соглашение по применению статьи VI Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года (ВТО, Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров, 15 апреля 1994 г.), Договоренность в отношении положений о платежном балансе Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года, Соглашение по сельскому хозяйству (ВТО, Уругвайский раунд многосторонних торговых переговоров, 15 апреля 1994 г.), Соглашение о государственных закупках — Ag

reement on government procurement (Марракеш, 15 апреля 1994 г.).

Договорно-правовую основу ценового регулирования ТС составляют, в частности, Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции (Москва, 9 декабря 2010 г.), Соглашение о единых принципах и правилах регулирования деятельности субъектов естественных монополий (Москва, 9 декабря 2010 г.), Соглашение о правилах доступа к услугам субъектов естественных монополий в сфере транспортировки газа по газотранспортным системам, включая основы ценообразования и тарифной политики (Москва, 9 декабря 2010 г.), Соглашение о регулировании доступа к услугам железнодорожного транспорта, включая основы тарифной политики (Москва, 9 декабря 2010 г.), Соглашение о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам (Москва, 25 января 2008 г.) и др.

В договорно-правовую базу ценового регулирования ТС и Единого экономического пространства входят также решения Евразийской экономической комиссии (далее — Комиссия)<sup>2</sup>.

В РФ применяются правила ценового регулирования, предусмотренные международными договорами, составляющими договорно-правовую базу ТС, и принимаемыми в соответствии с указанными договорами актами органов ТС. Это позволяет говорить об унификации права сторон ТС в сфере регулирования цен.

Российское законодательство о ценовом регулировании представлено рядом нормативных правовых актов и базируется на п. «ж» ст. 71 Конституции РФ, согласно которому основы ценовой политики отнесены к ведению РФ.

С. Н. Шишкин отметил, что в юридической литературе по-разному трактуется положе-

<sup>1</sup> Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в условиях вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию / Г. К. Дмитриева, И. В. Ершова [и др.]. / под ред. Г. К. Дмитриевой. М., Норма. 2013. С. 37–38.

<sup>2</sup> Ранее эти функции осуществляла Комиссия ТС.

ние ст. 71 Конституции РФ... В одном случае установление цен (тарифов) рассматривается как предмет исключительного ведения РФ, в другом говорится, что в исключительном ведении РФ находится лишь определение целей регулирования цен (тарифов), установление нормативно-методической основы регулирования, то есть случаев и порядка установления цен (тарифов)<sup>1</sup>.

По нашему мнению, конституционная норма предполагает принятие единого федерального закона о ценах, которым были бы определены такие основополагающие положения, как понятие и виды цен; перечни товаров (работ, услуг), цены на которые регулируются государством; способы ценового регулирования; ценовые нарушения (что позволит отказаться от использования в ст. 14.6 КоАП РФ недопустимого для устанавливающего ответственность законодательного акта словосочетания «и тому подобное»), пределы вмешательства государства в процесс ценообразования и иные основополагающие вопросы ценовой политики.

Как справедливо указал В. С. Белых, «такой закон позволил бы ликвидировать многие противоречия, а также придать логичность и некоторую завершенность всей системе государственного регулирования цен»<sup>2</sup>.

Положения о ценах в настоящее время заключены в ряде кодифицированных законодательных актов РФ, регулирующих отдельные аспекты экономической деятельности. Это нормы ГК РФ, НК РФ, КоАП РФ (ст. 14.6 «Нарушение порядка ценообразования»). Среди иных законодательных актов назовем

Федеральные законы: от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике», от 27 июля 2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении», от 30 декабря 2004 г. № 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса», от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»; от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» и др.

Большую роль в национальном ценовом регулировании играют подзаконные нормативные правовые акты. В отсутствие единого федерального закона о ценах, основы государственного регулирования цен установлены Указом Президента РФ от 28 февраля 1995 г. № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» и Постановлением Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (далее — Постановление Правительства РФ № 239). Данными актами определена государственная ценовая политика, направленная на дальнейшую либерализацию ценообразования при сохранении государственного регулирования цен в основном в сфере естественных монополий. Определено, что регулируемые государственные цены применяются всеми организациями, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

Постановлением Правительства РФ № 239 утверждены перечни товаров (работ, услуг), цены на которые на внутреннем рынке под-

<sup>1</sup> Шишкин С. Н. Предпринимательское-правовые (хозяйственно-правовые) основы государственного регулирования экономики. М.— Берлин., Инфортропик Медиа. 2011. С. 170.

<sup>2</sup> Предпринимательское право России / отв. ред. В. С. Белых. М., Проспект. 2008. С. 409.

лежат государственному регулированию. Государственное регулирование цен на входящие в перечни товары (услуги) осуществляется специальными нормативными правовыми актами, в том числе и субъектов РФ.

Давая оценку права органов исполнительной власти РФ осуществлять государственное регулирование цен, Высший Арбитражный Суд РФ<sup>1</sup> указал следующее: «В настоящее время Федеральный закон, устанавливающий порядок государственного регулирования цен на отдельные виды товаров, торговых надбавок (наценок) к ценам на них (в том числе установление их предельных (максимального и (или) минимального уровней) не принят. Постановление N 239 в установленном порядке также не признано утратившим силу. При таких обстоятельствах изданный до введения в действие Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» нормативный акт Правительства РФ по вопросам, которые согласно закону могут регулироваться только федеральными законами, действует впредь до принятия соответствующих законов. Суд полагает, что вопрос регулирования цен и торговых наценок на продукцию, реализуемую на предприятиях общественного питания при учебных заведениях, о которых возник спор, *должен быть урегулирован на законодательном уровне*».

Оценивая право органов исполнительной власти осуществлять государственное регулирование цен, Верховный Суд РФ<sup>2</sup> также определил, что положения постановления Правительства РФ N 239 соответствуют дей-

ствующему законодательству, изданы в пределах полномочий органа государственной власти и не нарушают права юридических лиц на осуществление предпринимательской деятельности.

Отметим, что субъекты РФ в полной мере реализуют предоставленные им в данной сфере права. В качестве примера приведем Постановление Правительства Москвы от 29 сентября 2009 г. № 1030-ПП «О регулировании цен (тарифов) в городе Москве».

В целом можно сделать вывод о том, что национальное правовое обеспечение ценового регулирования экономической деятельности весьма фрагментарно, его формирование не подчинено целостной и продуманной концепции, что во многом объясняется отсутствием системообразующего законодательного акта.

**Понятийно-категориальный аппарат ценового регулирования.** Понятие цены (тарифа) представлено в ряде международных договоров и нормативных правовых актов, определяющих порядок ценового регулирования отдельных видов товаров, работ, услуг. К примеру, согласно Основам ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике<sup>3</sup> цены (тарифы) — система ценовых ставок, по которым осуществляются расчеты за электрическую энергию (мощность), а также за услуги, оказываемые на оптовом и розничных рынках электрической энергии.

В научной и учебной литературе, нормативных правовых актах наряду с понятием «цена» употребляется термин «тариф» (от фр. *tarif* — система ставок, по которым взимается плата за услуги). При этом можно встретить различные сочетания данных понятий: от ото-

<sup>1</sup> Решение ВАС РФ от 25 января 2012 г. N ВАС-15283/11. См. также Решение ВАС РФ от 31 октября 2011 г. N ВАС-11752/11.

<sup>2</sup> Решение ВС РФ от 14 февраля 2008 г. N ГКПИ07-1160. См. также Решение ВС РФ от 5 сентября 2000 г. N ГКПИ00-882.

<sup>3</sup> Утв. постановлением Правительства РФ от 29 декабря 2011 г. N 1178 «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике».

ждествления до представления в качестве самостоятельных категорий.

Правовой анализ источников ценового регулирования в условиях экономической интеграции позволяет нам подтвердить высказанный ранее применительно к национальному регулированию вывод о том, что понятие «цена» является общим и может применяться для обозначения денежного эквивалента товаров, работ, услуг. Тариф — термин специальный, сфера его применения — область работ и услуг<sup>1</sup>. Например, согласно Соглашению ТС о регулировании доступа к услугам железнодорожного транспорта, включая основы тарифной политики, *тариф на услуги железнодорожного транспорта* — денежное выражение стоимости услуг железнодорожного транспорта.

Известно, что цены могут классифицироваться по различным основаниям. В целях нашего исследования особую значимость приобретает деление цен на свободные и регулируемые. Регулируемая цена — цена товара, складывающаяся на товарном рынке при государственном воздействии на нее путем применения экономических и (или) директивных мер.

В соответствии с Соглашением ТС о единых принципах и правилах конкуренции, *государственное ценовое регулирование* — установление органами государственной власти и органами местного самоуправления Сторон (Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация) цен (тарифов), надбавок к ценам (тарифам), максимальных или минимальных цен (тарифов), максимальных или минимальных надбавок к ценам (тарифам) в порядке, установленном законодательством Сторон.

Под свободной, или рыночной, ценой понимают цену, складывающуюся на товар-

ном рынке без государственного воздействия на нее. Порядок признания цен рыночными цен может устанавливаться национальным законодательством.

Так, если в соответствии с законодательством РФ при совершении сделки проведение оценки является обязательным, стоимость объекта оценки, определенная оценщиком, является основанием для определения рыночной цены для целей налогообложения (п. 10 ст. 105.3 НК РФ).

В целях налогообложения НК РФ (ст. 105.3) признает рыночными цены:

1) применяемые в сделках, сторонами которых являются лица, не признаваемые взаимозависимыми;

2) применяемые в сделках в соответствии с предписаниями антимонопольного органа (с учетом особенностей, предусмотренных ст. 105.4 НК РФ).

3) если сделка была заключена по результатам биржевых торгов, проведенных в соответствии с законодательством РФ или законодательством иностранного государства.

4) если цена, примененная в сделке, определена в соответствии с соглашением о ценообразовании.

В нормативных правовых актах используются и иные виды цен, в том числе тарифов. Так, в сфере железнодорожного транспорта применяются исключительные тарифы. Согласно Соглашению ТС о регулировании доступа к услугам железнодорожного транспорта, включая основы тарифной политики, *исключительные тарифы* — тарифы на услуги железнодорожного транспорта по перевозке грузов, устанавливаемые посредством применения временного коэффициента к тарифам на указанные услуги или специальных ставок в соответствии с указанным Соглашением и законодательством каждого из государств-членов ТС.

По мнению С. Н. Шишкина, «государственное регулирование в области ценообра-

<sup>1</sup> См.: Российское предпринимательское право: Учебник / под ред. И. В. Ершовой, Г. Д. Отнюковой. М., 4-е изд. 2012. С. 724 (автор главы — И. В. Ершова).

зования относится к экономическим формам государственного регулирования экономики. Вместе с тем в данной сфере регулирования имеют место и некоторые организационные элементы, несмотря на то, что государственная ценовая политика направлена на дальнейшую либерализацию ценообразования»<sup>1</sup>.

Анализ правовых актов ВТО, ТС, российского законодательства позволяет сделать вывод о том, что ценовое регулирование экономической деятельности может быть как прямым (директивным, административным), так и косвенным (экономическим). Каждый из указанных видов ценового регулирования предполагает использование определенного инструментария.

Так, директивное (прямое) ценовое регулирование осуществляется с применением фиксированных цен, предельных (максимальных и минимальных) цен, базовых цен и предельных коэффициентов их изменения, предельных размеров оптовых и розничных надбавок, предельного уровня рентабельности. Установленные государством цены в некоторых случаях подлежат государственной регистрации и занесению в государственный реестр, что также следует рассматривать в качестве инструмента ценового регулирования.

Экономическое (косвенного) ценовое регулирование осуществляется посредством бюджетных субсидий, компенсаций затрат производителям, льготного кредитования, налоговых льгот и др. Каждая такая мера позволяет снизить себестоимость выпускаемой продукции и, следовательно, уровень цен, либо применить специальную (льготную) цену.

### *Отдельные направления ценового регулирования экономической деятельности.*

Согласно п. 9 ст. III Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ 1947) договаривающиеся стороны признают, что внутренние мероприятия по контролю максимальных цен, могут иметь своим результатом эффект, ущемляющий интересы договаривающихся сторон, поставляющих импортируемые товары. Соответственно, договаривающиеся стороны, применяющие такие меры, принимают во внимание интересы экспортирующих договаривающихся сторон с тем, чтобы избежать в наиболее полной, практически оправданной степени такого ущемления интересов.

Принципиальное положение ВТО нашло отражение в актах ТС и российском ценовом регулировании экономической деятельности.

В силу ст. 17 действующего в ТС Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции, введение Сторонами государственного ценового регулирования на товарных рынках, не находящихся в состоянии естественной монополии, осуществляется в исключительных случаях, к которым относятся, в том числе чрезвычайные ситуации и стихийные бедствия, соображения национальной безопасности, при условии, что возникшие проблемы невозможно решить способом, имеющим меньшие негативные последствия для состояния конкуренции.

В качестве временной меры Стороны могут вводить государственное ценовое регулирование на отдельные виды социально значимых товаров на отдельных территориях на определенный срок в порядке, предусмотренном законодательством Сторон. Общий срок применения государственного ценового регулирования по одному виду социально значимого товара на отдельной территории не может превышать 90 дней в течение одного года (с возможностью продления). О введении государственного ценового регу-

<sup>1</sup> Шишкин С. Н. Предпринимательское-правовые (хозяйственно-правовые) основы государственного регулирования экономики. М.— Берлин., Инфортропик Медиа. 2011. С. 169.

лирования Сторона уведомляет Комиссию Стороны.

Порядок оспаривания действий Сторон по введению государственного ценового регулирования определен ст. 18 Соглашения. Порядок подачи в Комиссию обращений государств — членов ТС и Единого экономического пространства по фактам введения государственного ценового регулирования и их рассмотрения Комиссией утвержден решением Коллегии Комиссии от 6 ноября 2012 года N 210.

Положения ст. 17 Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции не применяются к государственному ценовому регулированию на услуги, включая услуги субъектов естественных монополий, а также к сфере государственных закупочных и товарных интервенций.

Данные правила не применяются также к случаям государственного ценового регулирования на товары, указанные в приложении к Соглашению о единых принципах и правилах конкуренции (природный газ, сжиженный газ для бытовых нужд, электрическая и тепловая энергия, водка, ликероводочная и другая алкогольная продукция крепостью свыше 28% (минимальная цена), лекарственные препараты и др.). Отметим, что утвержденный постановлением Правительства РФ № 239 Перечень товаров (работ, услуг), цены на которые на внутреннем рынке подлежат государственному регулированию в целом соответствует перечню, приведенному в приложении к Соглашению. Вместе с тем, в целях унификации правовых норм, соответствующие перечни должны стать тождественными.

Правилам ценового регулирования Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции корреспондируют нормы Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ

(далее — Закон о торговле). В силу ст. 8 Закона о торговле хозяйствующие субъекты при организации торговой деятельности и ее осуществлении, самостоятельно определяют цены на продаваемые товары, за исключением случаев, если федеральными законами предусмотрено государственное регулирование цен на отдельные виды товаров.

Если в течение 30 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта РФ или территориях субъектов РФ рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составит 30% и более, Правительство РФ в целях стабилизации розничных цен на данные виды товаров имеет право устанавливать предельно допустимые розничные цены на них на территории такого субъекта РФ или территориях таких субъектов РФ на срок не более чем 90 календарных дней.

Постановлением Правительством РФ от 15 июля 2010 г. № 530 утверждены: Правила установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Одним из значимых направлений ценового регулирования является регулирование цен на *лекарственные препараты*. Поскольку ст. 17 действующего в ТС Соглашения о единых принципах и правилах конкуренции на лекарственные препараты не распространяется, данные отношений регулируются национальным законодательством.

Согласно ст. 60 Федерального закона от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» государственное регулирование цен на лекарственные препараты осуществляется посредством:

- утверждения перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее — Перечень)<sup>1</sup>.
- государственной регистрации установленных производителями лекарственных препаратов предельных отпускных цен на лекарственные препараты, включенные в Перечень;
- ведения государственного реестра предельных отпускных цен производителей на лекарственные препараты, включенные в Перечень;
- установления предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в Перечень и др.

В силу п. 14 Правил государственной регистрации предельных отпускных цен производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов<sup>2</sup>, зарегистрированная предельная отпускная цена *российского производителя* на лекарственный препарат может быть перерегистрирована на основании его заявления, поданного до 1 октября каждого года в порядке, предусмотренном п. 4 указанных Правил.

Как представляется, данное правило противоречит основополагающим нормам Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ 1947). Так, согласно п. 1 Статья III ГАТТ 1947, договаривающиеся стороны признают, в частности, что внутренние законы, правила

и требования, затрагивающие внутреннюю продажу, предложение о продаже, покупку, перевозку, распределение или использование товаров не должны применяться к импортированным или отечественным товарам таким образом, чтобы создавать защиту для отечественного производства. В силу п. 4 Статья III ГАТТ 1947, товарам с территории любой договаривающейся стороны, ввозимым на территорию другой договаривающейся стороны, предоставляется режим не менее благоприятный, чем тот, который предоставлен аналогичным товарам отечественного происхождения в отношении всех законов, правил и требований, затрагивающих их внутреннюю продажу, предложение к продаже, покупку, транспортировку, распределение или использование.

Таким образом, необходимо устранить выявленное противоречие, предоставив иностранным производителям лекарственных препаратов право перерегистрации предельных отпускных цен, и тем самым распространить на импортные лекарственные препараты национальный правовой режим.

Ценовое регулирование в рамках ВТО, ТС, а также национальное законодательство направлено также на защиту национальных рынков от *демпингового импорта*. Согласно п. 1 ст. VI ГАТТ 1947, договаривающиеся стороны признают, что демпинг, при котором товары одной страны поступают на рынок другой страны по цене ниже нормальной стоимости товаров, должен подлежать осуждению, если он причиняет или угрожает причинить материальный ущерб промышленности, созданной на территории договаривающейся стороны, или материально сдерживает создание отечественной промышленности.

Соглашение ВТО по применению статьи VI Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года, именуемое в литературе «Антидемпинговым кодексом», содержит правила установления факта демпинга, установления наличия ущерба, определения отечест-

<sup>1</sup> Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на 2012 год утв. распоряжением Правительства РФ от 7 декабря 2011 г. N 2199-р. Согласно распоряжению Правительства РФ от 30 июля 2012 г. N 1378-р, в 2013 году применяется перечень на 2012 год.

<sup>2</sup> Утв. Постановлением Правительства РФ от 29 октября 2010 г. N 865.

венной отрасли, начала и порядка проведения расследования, применения временных мер, ценовых обязательств, введения и взимания антидемпинговых пошлин, публичного уведомления об указанных действиях и объяснения вынесенных решений.

В частности, товар рассматривается как являющийся предметом демпинга, т.е. как поступивший на рынок другой страны по цене ниже его нормальной стоимости, если экспортная цена данного товара, экспортированного из одной страны в другую, ниже сравнимой цены, устанавливаемой в рамках обычного хода торговли на аналогичный товар, предназначенный для потребления в экспортирующей стране (п. 2.1 ст. 2 «Антидемпингового кодекса»).

С целью определения наличия, степени и влияния любого предполагаемого демпинга проводится расследование, предшествующее введению временных или окончательных антидемпинговых мер. Временные меры могут принимать форму временной пошлины, залога (денежного депозита или долгового обязательства, равного сумме предварительно оцененной антидемпинговой пошлины, которая не должна быть больше предварительно оцененной демпинговой маржи). В качестве основной меры применяется антидемпинговая пошлина в размере, не превышающем демпинговой маржи для данного товара. При этом под демпинговой маржой понимается разница в ценах, определяемая в соответствии с положениями п. 1 статьи VI Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года.

Процедуры могут быть приостановлены или завершены без введения временных мер или антидемпинговых пошлин по получению удовлетворительных добровольных обязательств от любого экспортера о пересмотре его цены или прекращении экспорта в данную зону по демпинговым ценам таким образом, чтобы убедить компетентные органы в том, что вредные последствия демпинга устранены (ценовые обязательства).

Общие принципы, порядок введения, применения, пересмотра, сроки действия антидемпинговых мер в рамках ТС определены Соглашением о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам (Москва, 25 января 2008 г.).

Антидемпинговые меры по противодействию демпинговому импорту применяется по решению Комиссии посредством введения антидемпинговой пошлины, в том числе предварительной антидемпинговой пошлины, или одобрения ценовых обязательств, принятых экспортером. Подантидемпинговой понимается пошлина, которая применяется при введении антидемпинговой меры и взимается таможенными органами государств Сторон независимо от взимания ввозной таможенной пошлины. Введению антидемпинговой меры при импорте товара предшествует расследование, проводимое в соответствии с Соглашением. Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 7 марта 2012 г. N 1 утвержден Регламент принятия решений и подготовки проектов решений Евразийской экономической комиссии по вопросам специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

На уровне национального законодательства рассматриваемые отношения регулируются Федеральным законом от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров», который действует в части, не противоречащей актам ТС.

В заключении отметим, что государственное регулирование цен в РФ на современном этапе формируется на базе принципов гармонизации и унификации. Правовой институт ценового регулирования представляет собой сложный конгломерат международных национальных актов, находящихся в тесной взаимосвязи между собой. Одним из основных направлений его дальнейшего развития видится принятие единого закона о ценах (ценовом регулировании).

## Библиография

1. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в условиях вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию / Г.К. Дмитриева, И.В. Ершова [и др.]. / под ред. Г.К. Дмитриевой. М., Норма. 2013.
2. Шишкин С. Н. Предпринимательское-правовые (хозяйственно-правовые) основы государственного регулирования экономики. М.— Берлин., Инфортропик Медиа. 2011.
3. Предпринимательское право России / отв. ред. В.С. Белых. М., Проспект. 2008.
4. Российское предпринимательское право: Учебник / под ред. И.В. Ершовой, Г.Д. Отнюковой. М., 4-е изд. 2012.
5. Ершова И.В. Ценовое регулирование предпринимательской деятельности // Закон. 2005. № 12.
6. Мошкина Н. А. Реализация интересов государств в условиях интеграции (на примере таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана) // NB: Международные отношения.— 2012.— 1.— С. 80–91. DOI: 10.7256/2306–4226.2012.1.32. URL: [http://www.e-notabene.ru/wi/article\\_32.html](http://www.e-notabene.ru/wi/article_32.html)

## References (transliterated)

1. P r a v o v o e   r e g u l i r o v a n i e vneshneekonomicheskoi deyatelnosti v usloviyakh vstupleniya Rossiiskoi Federatsii vo Vsemirnyuyu trgovuyu organizatsiyu / G.K. Dmitrieva, I.V. Ershova [i dr.]. / pod red. G.K. Dmitrievoi. M., Norma. 2013.
2. Shishkin S. N. Predprinimatel'skoe-pravovye (khozyaistvenno-pravovye) osnovy gosudarstvennogo regulirovaniya ekonomiki. M.— Berlin., Infortropik Media. 2011.
3. Predprinimatel'skoe pravo Rossii / otv. red. V.S. Belykh. M., Prospekt. 2008.
4. Rossiiskoe predprinimatel'skoe pravo: Uchebnik / pod red. I. V. Ershovoi, G.D. Otnyukovoi. M., 4-e izd. 2012.
5. Ershova I. V. Tsenovoe regulirovanie predprinimatel'skoi deyatelnosti // Zakon. 2005. № 12.
6. Moshkina N. A. Realizatsiya interesov gosudarstv v usloviyakh integratsii (na primere tamozhennogo soyuza Rossii, Belorussii i Kazakhstana) // NB: Mezhdunarodnye otnosheniya.— 2012.— 1.— С. 80–91. DOI: 10.7256/2306–4226.2012.1.32. URL: [http://www.e-notabene.ru/wi/article\\_32.html](http://www.e-notabene.ru/wi/article_32.html)