

§4 ГОСУДАРСТВЕННАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ СЛУЖБА И ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

П.А. Кабанов

ПОНЯТИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ РЕКЛАМЫ КАК ПРАВОВОЙ КАТЕГОРИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Противодействие коррупции с использованием механизмов антикоррупционной пропаганды является одним из основных инструментов национальной, региональной, ведомственной и муниципальной антикоррупционной политики, которому посвящено небольшое количество научных исследований и публикаций, как в России¹, так и за рубежом². Эффективность её осуществления во многом зависит от способов и средств распространения антикоррупционной информации как средства профилактики коррупции. Одним из таких широко используемых средств антикоррупционной пропаганды выступает антикоррупционная реклама, которое иногда критикуется представителями средств массовой коммуникации. Вместе с тем, каких-либо результатов научных

исследований отечественных специалистов по данной проблематике не опубликовано, имеется лишь одна небольшая по объему публикация китайских специалистов по использованию телевизионной антикоррупционной рекламы в качестве элемента системы антикоррупционного воспитания в Гонконге³. Хотя в отечественной антикоррупционной правотворческой практике довольно часто используется термин «реклама» в сфере противодействия коррупции без раскрытия сущности этого понятия, применительно к антикоррупционной деятельности. Использование термина «реклама» в сфере противодействия коррупции закреплено в региональном антикоррупционном законодательстве и отдельных региональных и муниципальных подзаконных нормативных правовых актах, а также некоторых судебных решениях.

В связи с этим становится очевидным необходимость исследования антикоррупционной рекламы как одного из важнейших направлений информационного сопровождения антикоррупционной деятельности государства и общества. Цель такого исследования очевидна — раскрыть содержание антикоррупционной рекламной деятельности и дать адекватное этой деятельности правовое определение. Для достижения названной цели необходимо использовать такие методы исследования как сравнительно-правовой метод и метод структурного анализа. Объектом такого исследования следует определить региональные и муниципальные нормативные правовые акты и иные право-

¹ Горшенков Г.Н. Антикоррупционная пропаганда как инструмент противодействия коррупции: понятие и сущностное содержание // Следователь. – 2010. – №10. – С.32-38; Его же. Антикоррупционная пропаганда: понятие и содержание // Актуальные проблемы экономики и права. – 2010. – №4 (16). – С. 39-46; Кабанов П.А. Антикоррупционная пропаганда как инструмент противодействия коррупции в Республике Татарстан: вопросы совершенствования качества правового регулирования // Право и политика. – 2013. – №9. – С. 1130-1138; Его же. Понятие и содержание антикоррупционной пропаганды как правовой категории в российском региональном антикоррупционном законодательстве // Административное и муниципальное право. – 2013. – №9. – С. 878-884.

² Dai Ninghua. Exploration of Innovating Anti-corruption Propaganda Methods // Anti-corruption and Integrity Culture Studies. – 2012. – №1. – P. 58-79; Yjng CHEN. Systems Used to Improve the Scientific Level of Anti-corruption Propaganda and Education – Based an the System Construction of Anti-corruption Propaganda and Education in Nantong City // Anti-corruption and Integrity Culture Studies. – 2012. – №1. – P. 81-86.

³ Zengtian ZHANG, Xingxing SU. Strategy for Anti-corruption Advertising in Hong Kong and its Enlightenment // Anti-corruption and Integrity Culture Studies. – 2010. – №3. – P. 87-96.

вые документы, раскрывающие сущность антикоррупционной рекламы как социальной практике и правовой категории. Для достижения заявленной цели нами проанализирован значительный объем нормативных правовых актов. Общий объем исследованных нами антикоррупционных нормативных правовых актов субъектов РФ и муниципальных образований составил 88 единиц, из 360 нормативных правовых актов в которых упоминается этот термин или близкие по значению словосочетания.

Анализ регионального антикоррупционного законодательства показывает, что только в четырех законах упоминается о социальной рекламе антикоррупционной направленности без разъяснения содержания этого словосочетания как средства антикоррупционной пропаганды⁴. Хотя в региональном законодательстве употребляется и иное словосочетание «социальная реклама по антикоррупционной проблематике и профилактике коррупционных правонарушений»⁵. Однако наибольшее распространение словосочетание «социальная реклама антикоррупционной направленности» получило в нормативных правовых актах, регулирующих осуществление программных (плановых) мероприятий по противодействию коррупции⁶. В некоторых нормативных правовых актах используются иные словосочетания: «социальная реклама по анти-

коррупционной проблематике»⁷, «социальная реклама на антикоррупционную тематику»⁸, «социальная реклама антикоррупционной тематики»⁹, «социальная реклама антикоррупционного содержания»¹⁰, «социальная реклама, направленная на реализацию антикоррупционной политики»¹¹ и «антикоррупционная рекламная кампания»¹². Хотя встречаются и оригинальные словосочетания, которые отражают лишь некоторые аспекты антикоррупционной рекламы. Таковым является словосочетание, используемое Челябинскими разработчиками муниципальной программы противодействия коррупции, которые ввели и использовали правовую категорию «социальная реклама, направленная на формирование отрицательного образа как взяточполучателя, так и взяточдателя»¹³.

⁴ О мерах по профилактике коррупции в Новосибирской области: Закон Новосибирской области от 27 апреля 2010 г. №486-ОЗ (в ред. от 5.12.2011 №155-ОЗ) // Советская Сибирь. – 2010. – 30 апр.; О мерах по противодействию коррупции в Ярославской области: Закон Ярославской области от 9 июля 2009 г. №40-З (в ред. от 1.04.2013 №11-З) // Губернские ведомости. – 2009. – 13 июля; О противодействии коррупции в Красноярском крае: Закон Красноярского края от 7 июля 2009 г. №8-3610 (в ред. от 4.04.2013 №4-1182) // Ведомости высших органов государственной власти Красноярского края. – 2009. – 27 июля (№37); О противодействии коррупции в Томской области: Закон Томской области от 7 июля 2009 г. №110-ОЗ (в ред. от 8.11.2011 №292-ОЗ) // Томские новости. – 2009. – 16 июля.

⁵ О грантах Санкт-Петербурга на производство и размещение социальной рекламы: Закон Санкт-Петербурга от 26 октября 2001 г. №701-88 (в ред. от 19.10.2009 №443-86) // Информационный бюллетень Администрации Санкт-Петербурга. – 2001. – 5 нояб.

⁶ См., напр.: О Республиканской целевой программе противодействия коррупции в Чувашской Республике на 2007-2020 гг.: Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 24 апреля 2007 г. №82 (в ред. от 11.09.2013 №355) // Вести Чувашии. – 2007. – 5 мая; О целевой Программе Калининградской области «О противодействии коррупции в Калининградской области на 2012-2014 годы»: Постановление Правительства Калининградской области от 13 июня 2012 г. №428 (в ред. от 22.07.2013 №531) // Калининградская правда. – 2012. – 30 июня.

⁷ Об областном конкурсе по разработке сценариев социальной рекламы на телевидение и радио по антикоррупционной проблематике: Постановление Губернатора Мурманской области от 18 июня 2012 г. №104-ПГ // Мурманский вестник. – 2012. – 5 июля; Об утверждении Плана реализации в Санкт-Петербурге Послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 22 декабря 2011 г.: Распоряжение Правительства Санкт-Петербурга от 17 августа 2012 г. №49-рп // Документ официально опубликован не был и находится в личном архиве автора.

⁸ О создании рабочей группы по разработке мероприятий, направленных на подготовку и размещение социальной рекламы на антикоррупционную тематику: Распоряжение Губернатора Тюменской области от 2 апреля 2012 г. №20-р // Документ официально опубликован не был и находится в архиве автора.

⁹ Об утверждении долгосрочной целевой программы «Комплексные меры профилактики правонарушений во Владимирской области на 2013-2015 годы»: Постановление Губернатора Владимирской области от 28 апреля 2012 г. №441 // Владимирские ведомости. – 2012. – 12 мая.

¹⁰ О республиканской целевой программе «О противодействии коррупции в Республике Ингушетия на 2012-2014 годы»: Постановление Правительства Республики Ингушетия от 8 сентября 2012 г. №210 // Ингушетия. – 2012. – 13 сентяб.

¹¹ Об утверждении Методических рекомендации по проведению антикоррупционного мониторинга в Санкт-Петербурге: Распоряжение Комитета по законности, правопорядку и безопасности Санкт-Петербурга от 22 июня 2011 г. №168 // Документ официально не опубликован и находится в личном архиве автора.

¹² Ежегодное послание Губернатора Санкт-Петербурга Матвиенко В.И. от 22 апреля 2009 г. // Петербургский вестник. – 2009. – 27 апр.

¹³ Об утверждении городской целевой программы «Программа противодействия коррупции в городе Челябинске на 2011-2013 годы»: Распоряжение Администрации города Челябинск от 20 октября 2010 г. №40-з (в ред. от 2.04.2013 №11-з) // Документ официально не опубликован и находится в личном архиве автора.

И только в одном региональном антикоррупционном нормативном правовом акте используется термин «антикоррупционная реклама»¹⁴, но, к сожалению, без раскрытия его содержания. В известных нам судебных решениях по данному вопросу используются словосочетания «социальная реклама антикоррупционного содержания»¹⁵ и «реклама антикоррупционной работы»¹⁶.

Анализ региональных и муниципальных нормативных правовых актов и иных документов показывает, что в них не раскрывается содержание дефиниции «антикоррупционная реклама» ни как средства антикоррупционной пропаганды, ни как правовой категории, характеризующей это явление. Более того, для описания одного и того же по сути явления используются разные словосочетания. В связи с этим становится очевидным, что разработка содержания термина «антикоррупционная реклама» как правовой категории является важнейшим направлением для современной антикоррупционной теории и правотворческой деятельности.

Обращает на себя внимание то, что в подавляющем большинстве региональных и муниципальных нормативных правовых актов антикоррупционная реклама относится к социальной рекламе. Это важное положение позволяет нам обратиться к содержанию более широкого термина «социальная реклама» и через него попытаться раскрыть сущность антикоррупционной рекламы. В отечественном федеральном рекламном законодательстве под социальной рекламой понимается — распространение информации любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределенному кругу лиц и направленное на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства¹⁷. Основными содержательными признаками социальной рекламы выступают три элемента.

Во-первых, содержание рекламы — распространение информации любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, а с учетом наших интересов — распространение антикоррупционной информации любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Во-вторых, потребителями рекламы, в том числе и антикоррупционной рекламы, является неопределенный круг лиц, то есть та часть населения, которая способна воспринимать антикоррупционную информацию. В-третьих, целями рекламы выступают: а) благотворительные цели; б) иные общественно полезные цели; в) обеспечение интересов государства. С учетом того, что цели антикоррупционной рекламы подчинены общим целям антикоррупционной пропаганды — формирование антикоррупционного мировоззрения и антикоррупционного поведения, то они и являются её целями, которые косвенно способствуют и достижению такой цели социальной рекламы как обеспечение интересов государства в области противодействия коррупции. Следовательно, определенные федеральным рекламным законодательством благотворительные цели социальной рекламы не являются целями антикоррупционной рекламы. Вместе с тем в качестве цели антикоррупционной рекламы может выступать и цель антикоррупционной агитации — привлечение населения к проблеме противодействия коррупции и вовлечение его в эту деятельность (формирование активного антикоррупционного поведения). Антикоррупционная реклама может преследовать и цель антикоррупционного информирования — предоставление антикоррупционной информации широкому кругу потребителей доступными средствами для выбора соответствующего поведения (формирование активного или пассивного общественно полезного антикоррупционного поведения).

Таким образом, можно предположить, что антикоррупционная реклама является многоцелевым инструментом информационного воздействия на значительную долю потребителей антикоррупционной информации. Она является важнейшим инструментом не только антикоррупционной пропаганды, но и средством антикоррупционной агитации и антикоррупционного информирования потребителей информации.

С учетом анализа выделенных элементов социальной рекламы можно сформулировать рабочее определение антикоррупционной рекламы как правовой категории. На наш взгляд, **антикоррупционная реклама** — это распространение антикоррупционной информации любым способом, в любой форме и с использованием любых средств в отношении

¹⁴ Об утверждении областной программы «Противодействие коррупции в Оренбургской области на 2012-2013 годы»: Постановление Правительства Оренбургской области от 11 мая 2012 г. №391-пп (в ред. от 5.03.2013 №169-пп) // Оренбуржье. — 2012. — 9 авг.

¹⁵ Решение Южного районного суда Ивановской области от 14 мая 2012 г. №2-261 // Архив Южного районного суда Ивановской области. — 2012.

¹⁶ Решение Вахитовского районного суда города Казани Республики Татарстан от 28 марта 2013 г. по делу №2-2859/2013.

¹⁷ О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ (в ред. от 23.07.2013 №251-ФЗ) // СЗ РФ. — 2006. — №12. — Ст. 1232.

неопределенного круга лиц, направленная на привлечение внимания населения к проблеме противодействия коррупции и формирование в обществе антикоррупционного мировоззрения и антикоррупционного поведения.

Разумеется, что представленное нами определение антикоррупционной рекламы как правовой категории, хотя и является первым опытом его формирования, который не является идеальным, возможны и иные подходы к его формированию.

Библиографический список:

1. Dai Ninghua. Exploration of Innovating Anti-corruption Propaganda Methods // Anti-corruption and Integrity Culture Studies. — 2012. — №1. — P. 58-79.
2. Yjng CHEN. Systems Used to Improve the Scientific Level of Anti-corruption Propaganda and Education — Based an the System Construction of Anti-corruption Propaganda and Education in Nantong City // Anti-corruption and Integrity Culture Studies. — 2012. — №1. — P.81-86.
3. Zengtian ZHANG, Xingxing SU. Strategy for Anti-corruption Advertising in Hong Kong and its Enlightenment // Anti-corruption and Integrity Culture Studies. — 2010. — №3. — P. 87-96.
4. Горшенков Г.Н. Антикоррупционная пропаганда как инструмент противодействия коррупции: понятие и существенное содержание // Следователь. — 2010. — №10. — С. 32-38.
5. Горшенков Г.Н. Антикоррупционная пропаганда: понятие и содержание // Актуальные проблемы экономики и права. — 2010. — №4 (16). — С. 39-46.
6. Ежегодное послание Губернатора Санкт-Петербурга В.И. Матвиенко от 22 апреля 2009 г. // Петербургский вестник. — 2009. — 27 апр.
7. Кабанов П.А. Антикоррупционная пропаганда как инструмент противодействия коррупции в Республике Татарстан: вопросы совершенствования качества правового регулирования // Право и политика. — 2013. — №9. — С. 1130-1138.
8. Кабанов П.А. Понятие и содержание антикоррупционной пропаганды как правовой категории в российском региональном антикоррупционном законодательстве // _Административное и муниципальное право. — 2013. — №9. — С. 878-884.
9. О грантах Санкт-Петербурга на производство и размещение социальной рекламы: Закон Санкт-Петербурга от 26 октября 2001 г. №701-88 (в ред. от 19.10.2009 №443-86) // Информационный бюллетень Администрации Санкт-Петербурга. — 2001. — 5 нояб.
10. О мерах по противодействию коррупции в Ярославской области: Закон Ярославской области от 9 июля 2009 года №40-3 (в ред. от 1.04.2013 №11-3) // Губернские ведомости. — 2009. — 13 июля.
11. О мерах по профилактике коррупции в Новосибирской области: Закон Новосибирской области от 27 апреля 2010 г. №486-ОЗ (в ред. от 5.12.2011 №155-ОЗ) // Советская Сибирь. — 2010. — 30 апр.
12. О противодействии коррупции в Красноярском крае: Закон Красноярского края от 7 июля 2009 г. №8-3610 (в ред. от 4.04.2013 №4-1182) // Ведомости высших органов государственной власти Красноярского края. — 2009. — 27 июля (№37).
13. О противодействии коррупции в Томской области: Закон Томской области от 7 июля 2009 г. №110-ОЗ (в ред. от 8.11.2011 №292-ОЗ) // Томские новости. — 2009. — 16 июля.
14. О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ (в ред. от 23.07.2013 №251-ФЗ) // СЗ РФ. — 2006. — №12. — Ст.1232.
15. О республиканской целевой программе «О противодействии коррупции в Республике Ингушетия на 2012-2014 годы»: Постановление Правительства Республики Ингушетия от 8 сентября 2012 г. №210 // Ингушетия. — 2012. — 13 сентяб.
16. О Республиканской целевой программе противодействия коррупции в Чувашской Республике на 2007-2020 гг.: Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 24 апреля 2007 г. №82 (в ред. от 11.09.2013 №355) // Вести Чувашии. — 2007. — 5 мая.
17. О создании рабочей группы по разработке мероприятий, направленных на подготовку и размещение социальной рекламы на антикоррупционную тематику: Распоряжение Губернатора Тюменской области от 2 апреля 2012 г. №20-р.

18. О целевой Программе Калининградской области «О противодействии коррупции в Калининградской области на 2012-2014 годы»: Постановление Правительства Калининградской области от 13 июня 2012 г. №428 (в ред. от 22.07.2013 №531) // Калининградская правда. — 2012. — 30 июня.
19. Об областном конкурсе по разработке сценариев социальной рекламы на телевидение и радио по антикоррупционной проблематике: Постановление Губернатора Мурманской области от 18 июня 2012 г. №104-ПГ // Мурманский вестник. — 2012. — 5 июля.
20. Об утверждении городской целевой программы «Программа противодействия коррупции в городе Челябинске на 2011-2013 годы»: Распоряжение Администрации города Челябинск от 20 октября 2010 г. №40-з (в ред. от 2.04.2013 №11-з).
21. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Комплексные меры профилактики правонарушений во Владимирской области на 2013-2015 годы»: Постановление Губернатора Владимирской области от 28 апреля 2012 г. №441 // Владимирские ведомости. — 2012. — 12 мая.
22. Об утверждении Методических рекомендации по проведению антикоррупционного мониторинга в Санкт-Петербурге: Распоряжение Комитета по законности, правопорядку и безопасности Санкт-Петербурга от 22 июня 2011 г. №168.
23. Об утверждении областной программы «Противодействие коррупции в Оренбургской области на 2012-2013 годы»: Постановление Правительства Оренбургской области от 11 мая 2012 г. №391-пп (в ред. от 5.03.2013 №169-пп) // Оренбуржье. — 2012. — 9 авг.
24. Об утверждении Плана реализации в Санкт-Петербурге Послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 22 декабря 2011 г.: Распоряжение Правительства Санкт-Петербурга от 17 августа 2012 г. №49-рп.
25. Решение Вахитовского районного суда города Казани Республики Татарстан от 28 марта 2013 г. по делу №2-2859/2013.
26. Решение Южного районного суда Ивановской области от 14 мая 2012 г. №2-261 // Архив Южного районного суда Ивановской области. — 2012.

References (transliteration):

1. Gorshenkov G.N. Antikorruptsionnaya propaganda kak instrument protivodeistviya korruptsii: ponyatie i sushchnostnoe sodержanie // Sledovatel'. — 2010. — №10. — S. 32-38.
2. Gorshenkov G.N. Antikorruptsionnaya propaganda: ponyatie i sodержanie // Aktual'nye problemy ekonomiki i prava. — 2010. — №4 (16). — S. 39-46.
3. Ezhegodnoe poslanie Gubernatora Sankt-Peterburga V.I. Matvienko ot 22 aprelya 2009 g. // Peterburgskii vestnik. — 2009. — 27 apr.
4. Kabanov P.A. Antikorruptsionnaya propaganda kak instrument protivodeistviya korruptsii v Respublike Tatarstan: voprosy sovershenstvovaniya kachestva pravovogo regulirovaniya // Pravo i politika. — 2013. — №9. — S. 1130-1138.
5. Kabanov P.A. Ponyatie i sodержanie antikorruptsiionnoi propagandy kak pravovoi kategorii v rossiiskom regional'nom antikorruptsiionnom zakonodatel'stve // Administrativnoe i munitsipal'noe pravo. — 2013. — №9. — S.878-884.
6. O grantakh Sankt-Peterburga na proizvodstvo i razmeshchenie sotsial'noi reklamy: Zakon Sankt-Peterburga ot 26 oktyabrya 2001 g. №701-88 (v red. ot 19.10.2009 №443-86) // Informatsionnyi byulleten' Administratsii Sankt-Peterburga. — 2001. — 5 noyab.
7. O merakh po protivodeistviyu korruptsii v Yaroslavskoi oblasti: Zakon Yaroslavskoi oblasti ot 9 iyulya 2009 g. №40-Z (v red. ot 1.04.2013 №11-Z) // Gubernskie vedomosti. — 2009. — 13 iyulya.
8. O merakh po profilaktike korruptsii v Novosibirskoi oblasti: Zakon Novosibirskoi oblasti ot 27 aprelya 2010 g. №486-OZ (v red. ot 5.12.2011 №155-OZ) // Sovetskaya Sibir'. — 2010. — 30 apr.
9. O protivodeistvii korruptsii v Krasnoyarskom krae: Zakon Krasnoyarskogo kraya ot 7 iyulya 2009 goda №8-3610 (v red. ot 4.04.2013 №4-1182) // Vedomosti vysshikh organov gosudarstvennoi vlasti Krasnoyarskogo kraya. — 2009. — 27 iyulya (№37).
10. O protivodeistvii korruptsii v Tomskoi oblasti: Zakon Tomskoi oblasti ot 7 iyulya 2009 g. №110-OZ (v red. ot 8.11.2011 №292-OZ) // Tomskie novosti. — 2009. — 16 iyulya.
11. O reklame: Federal'nyi zakon ot 13 marta 2006 g. №38-FZ (v red. ot 23.07.2013 №251-FZ) // SZ RF. — 2006. — №12. — St.1232.

12. O respublikanskoi tselevoi programme «O protivodeistvii korrup-tsii v Respublike Ingushetiya na 2012-2014 gody»: Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Ingushetiya ot 8 sentyabrya 2012 g. №210 // Ingushetiya. — 2012. — 13 sentyab.
13. O Respublikanskoi tselevoi programme protivodeistviya korrupstii v Chuvashskoi Respublike na 2007-2020 gody: Postanovlenie Kabinetа Ministrov Chuvashskoi Respubliki ot 24 aprelya 2007 g. №82 (v red. ot 11.09.2013 №355) // Vesti Chuvashii. — 2007. — 5 maya.
14. O sozdanii rabochei gruppy po razrabotke meropriyatii, napravlennykh na podgotovku i razmeshchenie sotsial'noi reklamy na antikorrupcionnyu tematiku: Rasporyazhenie Gubernatora Tyumenskoi oblasti ot 2 aprelya 2012 g. №20-r.
15. O tselevoi Programme Kaliningradskoi oblasti «O protivodeistvii korrupstii v Kaliningradskoi oblasti na 2012-2014 gody»: Postanovlenie Pravitel'stva Kaliningradskoi oblasti ot 13 iyunya 2012 g. №428 (v red. ot 22.07.2013 №531) // Kaliningradskaya pravda. — 2012. — 30 iyunya.
16. Ob oblastnom konkurse po razrabotke stsenariев sotsial'noi reklamy na televidenie i radio po antikorrupcionnoi problematike: Postanovlenie Gubernatora Murmanskoi oblasti ot 18 iyunya 2012 g. №104-PG // Murmanskii vestnik. — 2012. — 5 iyulya.
17. Ob utverzhdenii gorodskoi tselevoi programmy «Programma protivodeistviya korrupstii v gorode Chelyabinske na 2011-2013 gody»: Rasporyazhenie Administratsii goroda Chelyabinsk ot 20 oktyabrya 2010 g. №40-z (v red. ot 2.04.2013 №11-z).
18. Ob utverzhdenii dolgosrochnoi tselevoi programmy «Kompleksnye mery profilaktiki pravonarushenii vo Vladimirskoi oblasti na 2013-2015 gody»: Postanovlenie Gubernatora Vladimirskoi oblasti ot 28 aprelya 2012 g. №441 // Vladimirskie vedomosti. — 2012. — 12 maya.
19. Ob utverzhdenii Metodicheskikh rekomendatsii po provedeniyu antikorrupcionnogo monitoringa v Sankt-Peterburge: Rasporyazhenie Komiteta po zakonnosti, pravoporyadku i bezopasnosti Sankt-Peterburga ot 22 iyunya 2011 g. №168.
20. Ob utverzhdenii oblastnoi programmy «Protivodeistvie korrupstii v Orenburgskoi oblasti na 2012-2013 gody»: Postanovlenie Pravitel'stva Orenburgskoi oblasti ot 11 maya 2012 g. №391-pp (v red. ot 5.03.2013 №169-pp) // Orenburzh'e. — 2012. — 9 avg.
21. Ob utverzhdenii Plana realizatsii v Sankt-Peterburge Poslaniya Prezidenta RF Federal'nomu Sobraniyu RF ot 22 dekabrа 2011 g.: Rasporyazhenie Pravitel'stva Sankt-Peterburga ot 17 avgusta 2012 goda №49-rp.
22. Reshenie Vakhitovskogo raionnogo suda goroda Kazani Respubliki Tatarstan ot 28 marta 2013 g. po delu №2-2859/2013.
23. Reshenie Yuzhnogo raionnogo suda Ivanovskoi oblasti ot 14 maya 2012 g. №2-261 // Arkhiv Yuzhnogo raionnogo suda Ivanovskoi oblasti. — 2012.