

ДИАЛОГ КУЛЬТУР

В. В. Жабина

ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР СБАЛАНСИРОВАННОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ЧЕЛОВЕКА

***Аннотация.** Статья посвящена анализу инновационной культуры как способу адаптации человека и общества к современным инновационным процессам. Автором выявлено, что в рамках развития инновационной культуры особую роль играет процесс формирования модели демократизации инноваций, направленный на снижение возможных инновационных рисков. Автор указывает на то, что одной из самых важных функций инновационной культуры является управление инновационными процессами.*

***Ключевые слова:** философия, инновационная культура, инновационное общество, инновационное развитие, риски инновационного развития, диффузия инноваций, демократизация инноваций, открытые инновации, инновационный процесс, инновационная личность.*

На современном этапе развития общество подвержено различным рискам, кризисам и катастрофам, приобретающим в условиях глобализации всё большие масштабы. Усиливающиеся темпы и масштабы преобразований, углубление взаимосвязей всех сфер общественной жизни и усложнение их взаимозависимости ведут к многовариантности перспектив и одновременно к их неопределенности, а, следовательно, к рискам, что усугубляется инновационным процессом.

Сегодня происходят значительные культурные изменения, связанные с процессами глобализации инновационного развития, в рамках которых инновации приобретают открытый характер и пересекают границы государств и организаций, представляя собой кросс-культурный процесс. Инновационное развитие, так как оно не только наполняет жизнедеятельность человека инновациями и обеспечивает удовлетворение его потребностей, но зачастую ставит под угрозу основные ценности личности – безопасность, физическое и психическое здоровье, традиции и может повлечь за собой соответствующие риски. Поэтому следует обратить внимание на формирование факторов, способных обеспечить безопасное инновационное развитие. На сегодняшний день таким фактором

становится инновационная культура, направляющая инновационные процессы и являющаяся жизненной средой, которая определяет нормы и правила поведения людей в условиях инновационного развития.

Инновации порождают новые социальные отношения, складывающиеся по поводу их производства и потребления, напрямую оказывающие влияние на жизнедеятельность социума. Одной из главных особенностей инновационных отношений является то, что ведущая роль отводится субъектам как активным участникам инновационного процесса, реализующим свое участие в форме непосредственного контакта производителей инноваций с потребителями, что способствует повышению индивидуализации инновационных услуг, обеспечивает влияние потребителей на эффективность и безопасность произведенных инноваций и оказываемых услуг. Однако инновационная культура не ограничивается культурой производства новых товаров или услуг. Она поощряет новые идеи, изменения и риски, что в полной мере способствует реализации творческого потенциала личности, так как это является важными факторами при создании инноваций¹.

¹ Davila T., Epstein M.J., Shelton R.D. The Creative Enterprise:

Формирование инновационной культуры

Следует отметить, что формирование инновационной культуры возможно только в инновационном обществе, представляющем собой уникальную стадию развития постмодерна, который можно охарактеризовать как эпоху роста культурного и социального многообразия и отхода от ранее господствовавшей унифицированности. Можно предположить, что инновационная культура имеет свое начало в культуре модерна, которая ознаменована открытием беспрецедентных возможностей реализации индивидуализации личности, но, в то же время, противостоянием человека и общества, спровоцированным ослаблением групповых ценностей. Известный немецкий философ Ю. Хабермас распространяет понятие «модерна» («модернизма») на социальную сферу и использует понятие «модернизация». Под модернизацией понимается явление цивилизационного масштаба, связанное с идеей продуктивного союза науки, морали и искусства в поиске разумной организации жизненных условий и счастья человечества.

В процессе индустриализации конца XIX – начала XX века модернизация стала соотноситься с верой в разум и технический прогресс, связывая традиции и инновации и сохраняя определенную преемственность в каждом преобразовании и качественном сдвиге. Следует отметить, что в мировоззрении модерна присутствует некоторая детерминированность культуры экономическими реальностями, под которыми подразумевается некая сфера обращения ценностей и циркуляция природной, бытийной, психической или социальной энергии. В данных условиях соединение экономики и культуры становится проявлением результата развития капитализма конца XIX – начала XX века и представляется фактором создания неклассического философской парадигмы². В этой связи субъекты инновационной культуры становятся активными участниками социально-экономического развития социума.

Культура модерна ознаменована сменой традиционных социальных общностей абстрактными мегаструктурами, где личность стала воспринимать себя как сложную и уникальную личность. Так, основой

формирования инновационной культуры, главным образом, является развитие творческих способностей и реализация креативного потенциала человека как ее субъекта – умение творческого, нестандартного подхода к делу. Творческая обращенность субъекта инновационной культуры становится одним из важных условий ее формирования, так как инновационное творчество является атрибутивным признаком инновационной личности, средством его самовыражения и существования, обеспечивающим самоизменение личности, где инновация представляется способом реализации творческого потенциала личности.

Особенность современной социокультурной ситуации определяется совокупностью условий и обстоятельств, структурирующих социальное пространство с точки зрения культурного приоритета и развивающих во времени культурную доминанту процесса общественного развития на макросоциальном, групповом и личностном уровнях³ и заключается в том, что поток инноваций, с которым приходится сталкиваться производителю и потребителю инноваций, затрудняет осуществление полноценной жизнедеятельности. Это происходит в связи с тем, что не каждая личность готова принять и применять инновации, а также риски, порождаемые инновационным развитием, как личности, так и социуму в целом сложно преодолеть, не владея навыками и правилами поведения в рискованных ситуациях.

Рассматривая инновационную культуру как социальный феномен, следует отметить, что она помогает обществу быть готовым к принятию инноваций в различных сферах их реализации: в управлении, в образовании, в производстве, в законодательстве. Инновационная культура имеет свое выражение в позитивной восприимчивости новизны личности, а также в ее готовности и способности принимать участие и содействовать реализации новшеств.

Следует подчеркнуть, что наряду с инновационной культурой социума происходит формирование личностной инновационной культуры, представляющей собой сферу духовной жизни личности, отражающую ее ценностную ориентацию, проявляющуюся в знаниях, умениях, навыках, нормах поведения и обеспечивающую восприимчивость новых идей, готовность и способность личности к поддержке и реа-

Culture. – New York: Greenwood Publishing Group, 2007. P. 128.

² Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. 2-е изд.; перераб. и доп. – М.: Академический Проект, 2006. С. 83.

³ Листвина Е.В. Социокультурная ситуация: опыт исследования. – Саратов: Научная книга, 2008. С. 11.

лизации новшеств в различных сферах жизни⁴. Таким образом, инновационная культура является комплексным социальным феноменом, объединяющим область науки, образования, культуры с социальной и профессиональной практикой в различных сферах жизнедеятельности социума.

Вполне очевидно, что человек нуждается в адаптации к социальным процессам, происходящим в условиях инновационного развития. Это может обеспечить инновационная культура, которая способствует формированию нового типа личности – инновационной личности, о которой впервые заговорил Э. Хаген⁵.

Специфика инновационной личности проявляется в ее положительном отношении к инновациям и результатам их использования, а также в способности осуществлять эффективную жизнедеятельность в непрерывно изменяющемся мире. Кроме этого, для инновационной личности характерна любознательность, стремление воздействовать на различные жизненные явления, готовность внести изменения в окружающий мир и сделать его более гибким, также важным качеством инновационной личности является позитивное отношение к новым оригинальным идеям, к новшествам и к творчеству, основанном на креативности. Инновационная личность является создателем и носителем инновационной культуры, так как инновационная личность открыта для восприятия нового и обладает инновационным сознанием – творческим сознанием способным определять цели, мотивы, ориентации, психологические установки инновационной деятельности и инновационных изменений. Важную роль в процессе создания инновационной личности является ее воспитание, направленное на стремление к бытийным ценностям, ответственного за себя и за эволюцию.

Однако тема инновационной личности не нова. Так, еще А. Маслоу подробно останавливался на новом типе человека – «трансцендирующем самоактуа-

лизирующемся человеке»⁶. Это универсальный человек, способный отстраниться от культуры, изначально являвшейся для него родной, который действуя активно, критически оценивает свои эмоции и действия.

Кроме этого, образ инновационной личности является («*Hommo-Innovaticus*») стал формироваться со времен таких выдающихся философов Нового времени как Ф. Бэкон, Р. Декарт, Д. Дидро. «*Hommo-Innovaticus*» представляет собой личность, которая своей деятельностью способна революционно преобразовывать вещи, явления, процессы с целью придания им качественно нового содержания, удовлетворяющего новые потребности современного человека. Для данной деятельности характерно как специфическое объективное проявление, заключающееся в новом предмете труда, так и субъективное проявление – оригинальная цель, выступающая в качестве осмысленной модели социо-инновационного будущего⁷. Черты современной инновационной личности становятся ключевым императивом потенциального предвидения общественного развития и создают имманентно присутствующий новому типу личности творческий потенциал. В связи с этим инновационность превращается в атрибутивное качество, внутренне присущее личности.

Следует отметить, что формирование инновационной культуры происходит в условиях глобализации инновационного развития, порождающей проблемы и риски в культурной сфере, которые затрудняют процесс становления инновационной культуры. Возникновение рисков в культурной сфере У. Бек связывает в первую очередь с детрадиционализацией общественной и индивидуальной жизни. Он отмечает, что риски возникают именно там, где традиции и ценности пришли в упадок, в связи с чем, возникает общество детрадиционализированное и самокритичное. Смена традиционных ценностей, которые являются элементами нового сознания риска, происходит по причине атомизации личности как результат процесса отчуждения⁸.

⁴ Холодкова Л.А. Инновационная культура субъектов высшего профессионального образования // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И.Герцена. Психолого-педагогические науки (психология, педагогика, теория и методика обучения). 2006. №6 (14). С. 82.

⁵ Hagen E. On the Theojy of Social Change. – Homewood, IL: Dorsey Press, 1962; Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер с англ. под ред. В.А. Ядова. – М.: Аспект Пресс, 1996. С. 300.

⁶ Мантатова Л.В. Стратегия развития: Ценности новой цивилизации. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2004. С. 24.

⁷ Киселев А.С. Социологическая перспектива инновационного общества: Учебно-методическое пособие. М., 2007. URL: http://www.ssau.ru/resources/ump/kiselev_spio/3/ (дата обращения: 7.07.2011).

⁸ Furedi F. Culture of Fear. Risk-taking and the Morality of Low Expectations. Cassell. – London – New York, 1998. P. 157.

Следующей тенденцией, влияющей на формирование инновационной культуры, становится явление «детерриториализация», которое характеризовало социокультурную ситуацию постмодерна. Данное явление обусловлено множественностью и динамизмом событий современной жизни, а также фрагментацией социокультурного пространства. Определяющим качеством детерриториализации становится отсутствие связи между повседневной культурой и территориальным расположением. В результате этого человеческой личности становится затруднительным определить свое место в расщепленном пространстве, в которое превратился ранее существовавший культурный порядок. Новый порядок сможет построить инновационная культура, в основу которого будет положено направление инновационных процессов и правила поведения людей в условиях инновационного развития.

Формирование культуры в условиях глобализации инновационного развития таит в себе риски, обусловленные состоянием неопределенности в культурном взаимодействии, которое имеет как положительные стороны, характеризующиеся взаимодействием и взаимообогащением культур, так и негативные, связанные с рисками, производство которых остается бесконтрольным и лишенным пределов. В условиях глобализации возникает проблема в культурном измерении, которая касается опасности формирования единственной наднациональной культуры и сохранения безграничного мультикультуризма. Инновационная культура способствует определению собственной модели инновационного развития каждого общества и выработке позиции по отношению к глобализации инновационных процессов.

Содержание инновационной культуры

Следует напомнить, что культура представляет собой совокупность ценностей, идей, средств и методов человеческого труда и других символов, помогающих людям, общаться, познавать и оценивать⁹. Культура представляет собой совокупность творческой созидательной деятельности человека, его умений, результаты его деятельности, как в высшем проявлении в виде искусства, так и рукотворную «вторую природу». Культура складывается из единства трех неразрывно

связанных аспектов: способов социокультурной деятельности человека, результатов этой деятельности, степени развития личности.

Культура как любое явление может принимать различные формы и типы. Формой культуры является совокупность правил, норм и моделей поведения людей, не являющихся автономными составными частями единого целого. Например, высокая и элитарная культура, народная и массовая культура признаются формами культуры потому, что заключают в себе особый способ выражения художественного содержания. Между тем, указанные формы культуры различаются набором приемов и изобразительных средств художественного произведения.

Инновационная культура как особая форма культуры тесно взаимосвязана с другими ее формами – с правовой, управленческой, предпринимательской, корпоративной и другими. Посредством инновационной культуры можно добиться существенного влияния на культуру профессиональной деятельности и производственных отношений в целом, а также способна повлиять на снижение инновационного риска и снабдить практику методами оценки и устранения новшеств, способных причинить вред человеку, обществу и окружающей среде.

В связи с появлением и динамичным развитием инновационной культуры, перечень основных форм культуры следует дополнить еще двумя формами культуры в зависимости от открытости культуры для инновационного развития (инновационно-резистентные) – культуру, склонную к прогрессу, и культуру сопротивляющуюся прогрессу, т.е. консервативную культуру, с трудом поддающуюся инновационному развитию. Указанные формы культуры выделены и охарактеризованы американским исследователем Л. Харрисоном.

Культура первого типа воспитывает в человеке настойчивость и уверенность в завтрашнем дне, настраивает его на изменения к лучшему, фокусирует его внимание на будущем. Второму типу соответствует фатализм, смирение, акцентуация внимания на сегодняшнем дне или на прошлом, что, несомненно, мешает планированию. В соответствии с культурой, склонной к прогрессу, благосостояние считается достоянием человеческого труда и настраивает человека на его приумножение. В другой же культуре под богатством подразумевается то, что уже имеет человек, и оно не приумножаемо.

⁹ Алешина И.В. Поведение потребителей. – М.: Экономистъ, 2006. С. 76; Алешина И.В. Кросс-культурные факторы маркетинга нано-инноваций // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2010. №24. С. 140.

В рамках первой культуры знания должны быть практически применимыми, верифицируемыми, каждый факт должен иметь значение. Для второй культуры характерны абстрактные, неverifiedируемые знания. В сфере образования прогрессивная культура воспитывает автономию, неортодоксальность и креативность, что контрастирует с поощрением зависимости и посредственности. Первая культура склонна к риску, для нее характерны открытые, быстро осваиваемые инновации¹⁰.

Исходя из проведенного анализа, следует вывод о том, что первый вид культуры, стремящейся к прогрессу, свойственен для развитых обществ, которые положительно восприняли информационную революцию конца XX века, включающую в себя компьютеризацию, Интернет, спутниковые коммуникации, коммуникативную свободу, выражающуюся в свободном движении информационных потоков, не ограниченных границами государств и иными демаркационными линиями, а также интеграцию науки, культуры и экономики всех регионов мира, являющуюся результатом глобализационных процессов. Следовательно, развитые страны обладают основными качествами для положительного восприятия и открытости для производства и потребления инноваций.

Второй тип культуры характерен для обществ развивающихся стран, где в связи со слаборазвитой экономикой все учреждения культуры и науки не могут способствовать возрождению исторических систем ценностей.

Если оценивать российскую культуру, можно обратиться к мнению российского экономиста Е. Ясина и американского исследователя Л. Харрисона, которые считают российскую культуру инновационно-резистентной, что становится барьером инновационного развития страны. Фатализм, частое обращение к прошлому, а не к будущему, эластичность этического кодекса, традиционализм, консерватизм, ортодоксальность, патриархальность, рентаориентированность бизнеса и элит, неприятие риска и конкуренции, терпимость к коррупции, авторитаризм, коллективизм значительно тормозят прогресс и, соответственно, инновационное развитие в России¹¹.

Для более полного раскрытия содержания инновационной культуры следует обратиться к характеристике ее видов. Виды культуры – совокупность правил, норм и моделей поведения, являющиеся разновидностями более общей культуры. Можно выделить следующие. Во-первых, доминирующая (например, общенациональная, национальная или этническая) культура, представляющая собой совокупность ценностей, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов данного общества. Во-вторых, субкультура является частью доминирующей культуры, частью общей культуры, включает в себя систему ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе. В-третьих, контркультура определяется как субкультура, конфликтующая с ценностями доминирующей культуры. В четвертых, обыденная культура представляет собой совокупность нерелективных, синкретических аспектов социальной жизни, владение обычаями повседневной жизни социальной среды, где проходит жизнедеятельность человека (нравы, обычаи, традиции, правила поведения). Нельзя не указать и на специализированную культуру, которая является сферой общественного разделения труда, социальных статусов, в рамках которой люди исполняют определенные роли (наука, искусство, философия, право, религия). С нашей точки зрения, инновационную культуру следует отнести к специализированной культуре, так как деятельность в рамках инновационной культуры предполагает выделение сферы общественного труда и появление новых социальных статусов связанных непосредственно с инновационной деятельностью личности.

Нельзя не отметить угрозу формирования в развитых странах противоположности инновационной культуры, а именно – инновационной антикультуры. По мнению Т.С. Лапиной, антикультура является организованным, отехнологиченным производством и использованием антиценностей в интересах определенных субъектов. Яркими примерами антикультуры являются теневая экономика, некоторые формы массовой культуры, травмирующие психику людей и обеспечивающее манипулирование сознанием масс¹². Антикультура маскируется под культуруобразность,

¹⁰ Harrison L.E. The Central Liberal Truth: How Politics Can Change a Culture and Save It from Itself. – Oxford: Oxford University Press, 2006. P. 37.

¹¹ Алешина И.В. Глобальные рынки, культура и инновации // Капитал страны: Федеральное интернет-издание, 27.09.2011.

URL: <http://79.174.78.53/articles/article/191807> (дата обращения 10.02.2012).

¹² Лапина Т.С. Общее понимание культуры: социально-философское обоснование // Философия и общество. 2008. №2. С. 57.

но по существу, имеет человекопротивную направленность. Т.С. Лапина отмечает, что на основе антикультурной деятельности формируется субъект-разрушитель, видящий результатом использования инноваций исключительно экономическую выгоду и не принимающий во внимание необходимость соблюдения условий безопасности здоровья и жизни личности при создании и применении инноваций. Таким образом, инновационная личность может выступать как в качестве социообразующего, так и в качестве социоразрушающего фактора инновационной культуры. Для устранения воздействия антикультуры на культуру следует обеспечить блокировку и пресечение активности носителей антикультуры.

В рамках рассмотрения основных положений о культуре следует выделить такое явление как инкультурация, представляющее собой процесс усвоения традиций, обычаев, ценностей и норм поведения в конкретной культуре, изучение и передача культуры следующим поколения. Следует отметить, что инновационная культура, активно развиваясь, включается в процесс инкультурации, представляя для освоения новые традиции, ценности и нормы поведения, предназначенные для изучения и передачи следующим поколениям.

Функции инновационной культуры

Предназначение инновационной культуры проявляется в выполняемых ею в социуме функциях, включающих в себя совокупность селекционированных историческим опытом наиболее приемлемых с точки зрения социальной значимости и последствиям способов (технологий) осуществления коллективной жизнедеятельности людей.

В качестве основных функций инновационной культуры можно выделить следующее. Человекотворческая (преобразующая) функция предполагает освоение и преобразование окружающей действительности, являющейся фундаментальной потребностью человека. В рамках этой функции инновационная культура помогает личности осваивать инновации и адаптироваться к современным процессам инновационного развития.

Информационная функция обеспечивает процесс культурной преемственности, различные формы исторического прогресса и проявляется в закреплении результатов социокультурной деятельности, накоплении, хранении и систематизации информации.

Инновационная культура способствует аккумуляции, хранению и систематизации информации об инновациях. Коммуникативная функция заключается в выработке инновационной культурой конкретных правил и способов коммуникации по поводу инноваций.

Нормативная (регулятивная) функция является одной из самых важных функций инновационной культуры, так как обеспечивает поддержание сбалансированного отношения человека, как с природной, так и с социальной окружающей средой. Данная функция направлена на поддержание равновесия и порядок в социуме, приводит в соответствие с общественными потребностями и интересами действия различных социальных групп и отдельных личностей. В рамках данной функции инновационная культура вырабатывает различные регулятивные нормы (юридические, технические, этические, экологические и многие др.).

Нельзя не остановиться и на других функциях инновационной культуры. Так, ценностная (аксиологическая) функция инновационной культуры порождает эталонные ценностные ориентиры, которыми в инновационном обществе становятся продукты инновационного развития. Духовно-нравственная функция инновационной культуры выполняет воспитательную роль, формируя в будущих поколениях положительное отношение к инновациям. Релаксационная функция обеспечивает снижение стресса и напряжения, которое может испытывать личность в связи с ежедневным столкновением с потоком инноваций, к чему могут быть готовы не каждый человек. Адаптивная функция заключается способности человека при помощи искусственно созданных орудий и приспособлений, в данном случае инноваций, преумножать свои возможности адаптации к окружающему миру и подчинения себе сил природы. Креативная функция инновационной культуры состоит в преобразовании и освоении мира.

Следует акцентировать внимание на такой важной функции инновационной культуры как регулирование инновационных процессов и выработка регулятивных норм, обеспечивающих поддержание сбалансированного отношения человека с социальной и природной средой в условиях инновационного развития. Наличие подобного регулятора на сегодняшний день особо важно, так как проблемы современности в совокупности приобретают такие масштабы, что можно предположить приближение кризиса цивилизации, который будет иметь всемирный характер. В обществе, ориентированном на инновации, социальное управление,

должно соответствовать требованиям современности, то есть быть прогрессивным, направленным на развитие инноваций и расширение инновационных процессов. Управление инновациями должно осуществляться с целью минимизации рисков, контроля за новыми идеями и реализации полученных результатов.

Для управления творческими процессами было бы эффективным устранять препятствия на пути инноваций, обеспечивать мотивацию и создавать условия для поддержания инновационной инициативы, а также применять способы производства инноваций, делающие их более безопасными. Управление инновациями в значительной степени представляет собой информационный процесс, то есть процесс поиска, сбора, обработки, распространения информации в глобальной, общемировой среде. При обмене деловой информацией между участниками процесса производства и реализации инноваций устранение кросс-культурных барьеров, начиная со сферы рыночных коммуникаций, обеспечивают инновационные цепочки, пересекающие границы государств.

Кроме этого, инновационная культура обеспечивает условия для эффективной реализации инновационного потенциала личности и организации в интересах развития общества, а также в целях его максимальной модернизации и реформирования. Инновационная культура является одним из главных факторов изменений в современном мире, так как инновационное развитие воздействует на все сферы жизнедеятельности личности и социума в целом, при этом инновационная культура нацелена на совершенствование каждой сферы и способна обеспечить достижение безопасного инновационного развития в рамках каждой сферы. Так, в сфере экономики благодаря инновационной культуре повышается эффективность внедрения новых технологий и изобретений в технологический процесс, в сфере образования она способствует раскрытию инновационного потенциала личности и его реализации, обеспечивает равновесие между традициями и новшествами.

Следует отметить, что инновационная культура воздействует на социальную систему в совокупности с другими факторами: политическим, экономическим, социальным. Инновационная культура определяет целостную ориентацию человека по отношению к миру, то есть мотивы деятельности, знания, умения форму и нормы его поведения¹³. Кроме этого, инновационная

культура способствует формированию у людей восприимчивости к новым идеям, готовность и способность поддерживать и реализовывать новшества во всех сферах жизнедеятельности.

В инновационном обществе формируется потребность в достижении безопасного и сбалансированного инновационного развития. В данных условиях роль инновационной культуры наиболее значима, так как именно она призвана помочь личности осознать и принять новые ценности и традиции, связанные с производством и реализацией инноваций.

Инновационное развитие понимается как изменения в экономической, социальной, экологической, других сферах и средах благодаря применению новшества, как совокупность самих новшеств и последствий их внедрения в жизнь личности и общества. Й. Шумпетер представляет инновационное развитие как конечный результат научной или научно-технической деятельности. Б. Санто, Б. Твисса, Л.А. Жоленц определяют инновационное развитие как процесс создания, внедрения и распространения новшеств¹⁴.

Инновационная культура, как нам представляется, призвана обеспечить становление такого приоритетного направления общественного развития как безопасное и сбалансированное инновационное развитие личности и общества. Сбалансированное (устойчивое) инновационное развитие заключается в повышении качества производства инноваций и уровня их безопасности для человеческой личности и социума в целом. В рамках устойчивого инновационного развития особое значение приобретает формирование инновационной экономики, обеспечивающей финансирование научных исследований и их коммерциализацию, немаловажным является свободное участие потребителей в разработке и производстве инноваций. Также немаловажным является углубление знаний и повышение квалификации производителей инноваций, что может стать фундаментом благосостояния населения и важными гуманитарными целями. Особая роль в достижении устойчивого инновационного развития отводится обеспечению социальной и культурной стабильности – уменьшению числа военных конфликтов, справедливому распределению ресурсов, являющихся общим наследием человечества.

культура // Проблемы теории и практики управления. 2001. №5. С. 61.

¹⁴ Швец Ю.Ю. Проблемы и пути инновационного развития // Экономика Крыма. 2011. №2 (35). С. 14.

¹³ Николаев А. Инновационное развитие и инновационная

Следует отметить, что устойчивое инновационное развитие оказывает значительное влияние на социальное развитие общества. Так, среди основных целей устойчивого инновационного развития следует выделить способствование созданию равноправного общества, ликвидации нищеты, снижению безработицы и содействию социальной интеграции. Для стабильного инновационного развития необходимы достаточно мощные организационно-управленческие и правовые стимулы. В связи с этим требуется институционализация инновационных процессов, а, следовательно, и инновационной культуры, с тем, чтобы процесс ее развития стал организованным и упорядоченным процессом с четкой структурой отношений, правилами поведения, ответственностью участников.

Коммуникация инноваций

Особую сферу инновационной культуры составляет коммуникация инноваций, являющаяся процессом, в котором участники производят информацию и делятся ей, чтобы достичь взаимопонимания. О.В. Костина представляет коммуникацию в качестве глубокого механизма культурного бытия, являющегося сущностным свойством бытия и основой, на которой построены все его последующие конструкции¹⁵. Кроме этого, в современных условиях коммуникация не ограничивается языковыми, информационными, межличностными связями. Процессы коммуникации имеют большое значение в процессе формирования, изменения культуры и становятся формой ее выражения. Сфера коммуникаций создает собственную среду, с которой тесно взаимодействует человек. Основная смысловая нагрузка в современной культуре приходится на связи, отношения, взаимодействия. В современных условиях коммуникация становится одним из основных способов существования человека и культуры.

В рамках процесса коммуникации инноваций пространство информации происходит посредством каналов, соединяющим источники, которыми могут быть люди или организация, отправляющие сообщение. Процесс коммуникации инноваций проявляется при обмене деловой информацией между участниками процесса производства и реализации инноваций, рамках работы с общественностью, потребителями на глобальных рынках открытых инноваций. Формой вы-

ражения коммуникации инноваций является процесс диффузии инноваций.

Фундаментальное исследование явления диффузии инноваций было осуществлено Э. Роджерсом в начале XXI века, хотя изначально теория диффузии инноваций была разработана в 1903 французским социологом Г. Тарде. По мнению Э. Роджерса диффузия является процессом, посредством которого в течение долгого времени происходит полное информирование по определенным каналам членов социальной системы об инновациях¹⁶. Процесс диффузии как своеобразный вид коммуникации инноваций включает основные ее элементы: инновация, минимум два человека и канал связи, в качестве которых выступают средства массовой информации и межличностное общение. В процессе диффузии инноваций значительную роль играют межличностное общение, что подчеркивает его коммуникационную основу¹⁷. В процессе диффузии важным является поиск и обработка информации, обеспечивающие мотивацию личности для снижения неуверенности по поводу преимуществ и недостатков инновации. Процесс диффузии инноваций определяет коммуникационную составляющую инновационной культуры и помогает выработать у личности положительное восприятие инноваций.

Развитие инновационной культуры

Следует обратить внимание на то обстоятельство, что в условиях глобализации инновационного развития инновационная культура приобретает интернациональные черты. Однако в процессе ее развития должны учитываться культурные традиции обществ и уровень их культур.

В условиях процессов глобализации стираются границы между государствами, становится возможным свободное и добровольное заинтересованное взаимодействие многих независимых участников в условиях высококонкурентной и динамичной глобализирующейся рыночной и коммуникативной среды. На современном этапе разработка, создание, распростра-

¹⁶ Singhal A. A Research agenda for diffusion of innovations scholars in the 21st century: a conversation with Everett M Rogers // The Journal of Development Communication. 1997. Number 1. Vol. 8. P. 39.

¹⁷ Valente T.W. Communication network analysis and the diffusion of innovations. In A. Singhal & Dearing J.W. Communication of innovations: A journey with E. Rogers. – CA: Sage, 2006. P. 65.

¹⁵ Костина О.В. Онтология коммуникации. – Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2004. С. 10.

нение и реализация инноваций представляет собой международный процесс, в рамках которого инновации пересекают границу и попадают на инокультурные рынки, сохраняя при этом свою первоначальную форму. В отличие от инновационных продуктов, услуги, оказываются более подверженными кросс-культурным барьерам в соответствии с сохраняющимися культурными различиями стран и континентов мира.

В данных условиях появляется такое явление как «открытые инновации», ставшие новой тенденцией в инновационной системе, а, следовательно, и в инновационной культуре. Данный термин впервые ввел Г. Чисбро и определил открытые инновации как разнонаправленные потоки знаний, активирующие внутренние инновации и расширяющие рынок для внешней реализации инновационных результатов¹⁸. Значительным достоинством открытых инноваций является то, что они обеспечивают обратное воздействие потребителей инноваций на их производство.

Открытые инновации привносят множество преимуществ в инновационный процесс: более широкой становится база идей и технологий, развивающих внутренние инновации¹⁹. Можно сделать вывод о том, что открытые инновации представляют собой стратегический инструмент для исследования новых возможностей развития при более низком риске; также открытые инновации являются неотъемлемым условием формирования принципиально нового типа инновационной культуры, обеспечивая связи с новаторами за пределами организации.

В рамках инновационной культуры с целью снижения возможных инновационных рисков, являющихся непредсказуемыми последствиями производства и внедрения инноваций, формируется модель демократизации инноваций, обеспечивающая активное включение потребителей в инновационный процесс. Важным условием успешности реализации проектов участия потребителей в сложных инновационных процессах является приобретение знаний и умений – компетентности непрофессиональными участниками данной деятельности. По мнению С. Бёшен в рамках политики в сфере инновационных рисков особые тре-

бования следует предъявлять к систематизации знаний, если она направлена на достижение равновесия между стимулированием инновационной деятельности и профилактикой рисков²⁰.

Хотелось бы отметить, что тенденция к демократизации инноваций появилась в связи с тем, что пользователи, продукты, услуги, организации и потребители всё чаще становятся благосклонными к процессу принятия и внедрения инноваций. Данное явление получило распространение в связи с развитием и феномена открытых инноваций глобализационных процессов в сфере экономики, аутсорсинга в научно-исследовательской сфере, более активным включением потребителей в инновационный процесс, коммерциализацией технологий. Развитая форма демократизации процесса производства инноваций предоставит потребителям и изобретателям свободную возможность для создания инноваций. Сегодня все большее внимание должно уделяться поддержке нетехнологических и потребительских инноваций, относящихся к сфере услуг.

В рамках демократизации инноваций появляется такое явление как потребительские инновации, которые, по мнению Е. Хиппел, существовали всегда, но именно сегодня они получают развитие и их наличие невозможно отрицать. Можно предположить, что большинство инноваций появляются именно посредством потребительских идей, что заранее обеспечивает успех инновации²¹. Следует отметить, что демократизация инноваций становится особым направлением инновационной культуры, охватывающим экономику, в рамках которой осуществляется выработка правил и методов для наиболее безопасного производства, применения и распространения инноваций.

Одной из главных целей инновационной культуры является обеспечение не только сбалансированного, но и динамичного инновационного развития общества. Для достижения этого результата инновационной культуре предстоит сформировать в социуме положительное отношение к инновациям, которое стало бы потребностью каждой личности и одной из наиболее значимых общественных ценностей. С помощью средств массовой информации в рамках развития инновационной культуры у личности может быть

¹⁸ Chesbrough H. Open innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. – Cambridge, MA: Harvard Business School Press, 2003. P. 7.

¹⁹ Семенова Н.Н. Глобализация и открытые инновации // Альманах. Наука. Инновации. Образование. Вып. 6. Сентябрь 2008. С. 14.

²⁰ Горохов В.Г., Декер М. Оценка социальных рисков технологических инноваций (обзор научной конференции в Берлине) // Вопросы философии. 2011. №10. С. 179.

²¹ Hippel E. Democratizing Innovation. – Cambridge, MA: The MIT Press, 2005. P. 2.

сформирована некоторая установка, предполагающая восприятие инноваций как будущее личности и государства. В процессе развития инновационной культуры значительную роль играет образовательно-воспитательная составляющая, непосредственно связанная с научно-исследовательской деятельностью, с помощью которой можно разработать механизм формирования конструктивного отношения общества к новшествам как одной из основных личных и общественных ценностей, а также создать основы для разумной состоятельности в различных сферах деятельности, что могут обеспечить средства массовой информации.

Основной сферой инновационной культуры и одновременно фактором ее формирования и развития является образование. Система образования должна аккумулировать и применять опыт инновационной деятельности посредством содержания, методов процесса обучения и воспитания. В современном мире образование становится принадлежностью, сущностью человека и его культуры, способом развития личности и социума. Признание неповторимой ценности человека, его роли в развитии социума, принятие ответственности личности за построение своего жизненного и профессионального пути являются смыслообразующими характеристиками современного образования.

Как отмечается в Хартии инновационной культуры, современное развитие общества нуждается в новой системе образования²², формирующей у личности способность к проективной детерминации будущего и возможность влияния на него, ответственность за него, высокую оценку своих профессиональных способностей. В области современного образования появляются некоторые важные тенденции, влияющие на его дальнейшее развитие: углубление межгосударственного сотрудничества в области образования, увеличение в образовании гуманитарной составляющей в целом за счёт введения новых человекоориентированных дисциплин, распространение нововведений при сохранении сложившихся национальных традиций и национальной идентичности стран и регионов. Сегодня пространство становится поликультурным и социально ориентированным на развитие человека и цивилизации в целом, открытым для формирования международной образовательной среды, наднациональным по характеру знаний и приобщению челове-

ка к мировым ценностям²³. В связи с этим современное образование не должно ограничиваться стенами образовательного учреждения, так как образование заполняет всю человеческую жизнь, объединяет национальные образовательные системы разного типа и уровня, значительно различающиеся по философским и культурным традициям, уровню целей и задач, качественному состоянию.

Задача образования на сегодняшний день состоит в создании условий для осознания личностью своих смыслов, ценностей и целей своего развития. Процесс обучения должен быть направлен на развитие способности личности чувствовать образ меняющегося мира и ощущать себя как его часть. Личность должна быть готова к столкновению с неожиданностями, трудностями и в связи с этим обладать способностью отвечать на вызовы окружающей действительности позитивной инновационной деятельностью²⁴. Образование является важной частью инновационного развития и значительно влияет на развитие инновационной культуры, в связи с чем организация современного образования должна быть направлена на обеспечение возможности личности участвовать в своем образовании, иметь возможность лично определять содержание, формы, качество и программы своего образования.

Жизнедеятельность современного человека предполагает его участие в инновационных процессах, направленных на самоизменение личности в рамках непрерывной самообразовательной деятельности, при которой личность ставит перед собой цель самосовершенствования личностных позиций, мотивов саморазвития. Самообразовательная деятельность проявляется в высокой степени умений, способах личностной самореализации, саморазвитии личности, как форма проявления индивидуального стиля учебно-познавательной деятельности отдельной личности. Ресурс самообразовательной деятельности является совокупностью когнитивного, предметно-практического и личностного опыта. В процессе самообразовательной

²³ Белая О.П., Горовая В.И. Инновационное образовательное пространство и инновационная культура общества: диалектика взаимовлияния // Вестник Московского государственного областного университета. Сер. Педагогика. 2010. №3. С. 17.

²⁴ Шубкина О.Ю. Коммуникативная компетентность студента как необходимое условие его инновационной деятельности // Личность как субъект инноваций: сборник научных трудов. / Науч. ред. М.В. Волкова. – Чебоксары: НИИ педагогики и психологии, 2010. С. 140.

²² Хартия инновационной культуры // Инновации. 1999. №9-10. С. 55.

деятельности личность должна преодолеть определенные ситуации, требующих от личности компетентных действий, оценок и рефлексии приобретаемого опыта²⁵. Таким образом, процесс актуализации ресурса самообразовательной деятельности направлен на самообучение и саморазвитие личности, ее личностного роста, целостной самоорганизации и синтеза деятельностного и личностного опыта.

Хотелось бы отметить, что современная интеграция инновационной культуры и образования является важным социальным ресурсом, мобилизация которого способна обеспечить принятие оптимальных решений на всех уровнях общественной структуры, особенно в кризисных социальных ситуациях. Интеграция культуры и образования сегодня является необходимым условием позитивного развития современной действительности, в связи с постоянно увеличивающимся разрывом между культурой и образованием разных поколений, выявлением противоречий между воспитанием моральных качеств личности и выработкой

навыков выживания, между образованием и востребованностью творческого начала в человеке, между существующими культурно-образовательными нормами и асоциальными объединениями²⁶.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что потенциал инновационной культуры представляется достаточно многогранным: в управлении она способна обеспечивать четкую антибюрократическую направленность, в экономике – ускоренное и эффективное применение научно-технических изобретений, в образовании – новые возможности для раскрытия инновационного потенциала личности и ее развития, в культуре – способствует оптимизации соотношения традиций и новшеств. Кроме этого, инновационная культура, являясь феноменом, объединяющим в себе аспекты науки, образования, культуры с социальной и профессиональной практикой, инновационная культура становится основным фактором, способным обеспечить устойчивое безопасное инновационное развитие личности и общества.

Библиография

1. Davila T., Epstein M.J., Shelton R.D. *The Creative Enterprise: Culture*. – New York: Greenwood Publishing Group, 2007. 202 pp.
2. Кириллова Н.Б. *Медиакультура: от модерна к постмодерну*. 2-е изд.; перераб. и доп. – М.: Академический Проект, 2006. 448 с.
3. Листвина Е.В. *Социокультурная ситуация: опыт исследования*. – Саратов: Научная книга, 2008. 82 с.
4. Холодкова Л.А. *Инновационная культура субъектов высшего профессионального образования // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И.Герцена. Психолого-педагогические науки (психология, педагогика, теория и методика обучения)*. 2006. №6 (14). С. 78-84.
5. Алешина И.В. *Кросс-культурные факторы маркетинга нано-инноваций // Вестник Университета (Государственный университет управления)*. 2010. №24. С. 137-143.
6. Harrison L.E. *The Central Liberal Truth: How Politics Can Change a Culture and Save It from Itself*. – Oxford: Oxford University Press, 2006. 272 pp.
7. Лапина Т.С. *Общее понимание культуры: социально-философское обоснование // Философия и общество*. 2008. №2. С. 54- 70.
8. Николаев А. *Инновационное развитие и инновационная культура // Проблемы теории и практики управления*. 2001. №5. С. 57-63.
9. Костина О.В. *Онтология коммуникации*. – Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2004. 156 с.

²⁵ Миняева Н.М. *Личность как субъект самообразовательной деятельности // Личность как субъект инноваций: сборник научных трудов. / Науч. ред. М.В. Волкова. – Чебоксары: НИИ педагогики и психологии, 2010. С. 111.*

²⁶ *Культурно-образовательное пространство современного человека: Коллективная монография / Под ред. Ю.Г. Голуба. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2010. С. 68.*

10. Valente T.W. Communication network analysis and the diffusion of innovations. In A. Singhal & Dearing J.W. Communication of innovations: A journey with E. Rogers. – CA: Sage, 2006. pp. 61-82.
11. Chesbrough H. Open innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. – Cambridge, MA: Harvard Business School Press, 2003. 272 pp.
12. Семенова Н.Н. Глобализация и открытые инновации // Альманах. Наука. Инновации. Образование. Вып. 6. Сентябрь 2008. С. 8-24.
13. Горохов В.Г., Декер М. Оценка социальных рисков технологических инноваций (обзор научной конференции в Берлине) // Вопросы философии. 2011. №10. С. 176-181.
14. Hippel E. Democratizing Innovation. – Cambridge, MA: The MIT Press, 2005. 204 pp.
15. Белая О.П., Горовая В.И. Инновационное образовательное пространство и инновационная культура общества: диалектика взаимовлияния // Вестник Московского государственного областного университета. Сер. Педагогика. 2010. №3. С. 15-19.

References (transliteration)

1. Davila T., Epstein M.J., Shelton R.D. The Creative Enterprise: Culture. – New York: Greenwood Publishing Group, 2007. 202 rr. Kirillova N.B. Mediakul'tura: ot moderna k postmodernu. 2-e izd.; pererab. i dop. – M.: Akademicheskii Proekt, 2006. 448 s.
2. Listvina E.V. Sotsiokul'turnaya situatsiya: opyt issledovaniya. – Saratov: Nauchnaya kniga, 2008. 82 s.
3. Kholodkova L.A. Innovatsionnaya kul'tura sub'ektov vysshego professional'nogo obrazovaniya // Izvestiya Rossiyskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta imeni A.I.Gertsena. Psikhologo-pedagogicheskie nauki (psikhologiya, pedagogika, teoriya i metodika obucheniya). 2006. №6 (14). S. 78-84.
4. Aleshina I.V. Kross-kul'turnye faktory marketinga nano-innovatsiy // Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyy universitet upravleniya). 2010. №24. S. 137-143.
5. Harrison L.E. The Central Liberal Truth: How Politics Can Change a Culture and Save It from Itself. – Oxford: Oxford University Press, 2006. 272 pp.
6. Lapina T.S. Obshchee ponimanie kul'tury: sotsial'no-filosofskoe obosnovanie // Filosofiya i obshchestvo. 2008. №2. S. 54- 70.
7. Nikolaev A. Innovatsionnoe razvitie i innovatsionnaya kul'tura // Problemy teorii i praktiki upravleniya. 2001. №5. S. 57-63.
8. Kostina O.V. Ontologiya kommunikatsii. – Saratov: Izd-vo Saratovskogo un-ta, 2004. 156 s.
9. Valente T.W. Communication network analysis and the diffusion of innovations. In A. Singhal & Dearing J.W. Communication of innovations: A journey with E. Rogers. – CA: Sage, 2006. rr. 61-82.
10. Chesbrough H. Open innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. – Cambridge, MA: Harvard Business School Press, 2003. 272 rr.
11. Semenova N.N. Globalizatsiya i otkrytye innovatsii // Al'manakh. Nauka. Innovatsii. Obrazovanie. Vyp. 6. Sentyabr' 2008. S. 8-24.
12. Gorokhov V.G., Deker M. Otsenka sotsial'nykh riskov tekhnologicheskikh innovatsiy (obzor nauchnoy konferentsii v Berline) // Voprosy filosofii. 2011. №10. S. 176-181.
13. Hippel E. Democratizing Innovation. – Cambridge, MA: The MIT Press, 2005. 204 pr.
14. Belaya O.P., Gorovaya V.I. Innovatsionnoe obrazovatel'noe prostranstvo i innovatsionnaya kul'tura obshchestva: dialektika vzaimovliyaniya // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Ser. Pedagogika. 2010. №3. S. 15-19.