

ВЛИЯНИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности формирования политической культуры молодого поколения современной России в контексте деятельности молодежных общественно-политических организаций. Отмечено, что на современном этапе молодежные общественно-политические движения не участвуют в формировании актуальной политической повестки страны или же делают это опосредованно, через средства массовой информации и Интернет. Выделены необходимые условия организации и функционирования молодежных объединений, которые позволяют им стать надежной основой процесса политической социализации подрастающего поколения, в том числе и формирования его политической культуры.

Ключевые слова: социология, молодежь, политика, культура, социализация, организация, агент, участие, мотив, Интернет.

Россия сегодня стремительно меняется, причем речь идет не только об экономической сфере, но и о политических процессах государства. По мнению многих общественно-политических деятелей, итоги прошедших в декабре 2011 года выборов в Государственную Думу России были спорными и неоднозначными. Партия власти потеряла около 15% голосов¹. Утраченные мандаты перешли к оппозиционным партиям, усилив тем самым их позиции в высшем органе законодательной власти страны. Полученные результаты выборов, в том числе и неоднократные заявления о массовых фальсификациях², дали толчок к многочисленным митингам и демонстрациям, которые прошли в ряде областных центров субъектов Российской Федерации, а также в других странах³. Участниками данных акций, требовавшими справедливости и перемен, были преимущественно молодые люди. Молодежь действительно ориентирована на общественно-политические преобразования, с легкостью

адаптируется к изменениям и принимает все новое. Неудивительно поэтому, что именно молодые люди стали активными участниками оппозиционных демонстраций в России.

Молодость является периодом активного участия в политической жизни страны. Значительно увеличивается число агентов трансляции политической культуры, расширяются и углубляются политические знания, приобретает активное и пассивное избирательное право. Молодой человек становится субъектом политических отношений, способным не только воспринимать, но и преобразовывать политические ценности, установки и ориентиры. Данный возраст является временем интеграции в политическую сферу общества, и от того, как она пройдет, будет зависеть характер проявления подрастающим поколением своей гражданской позиции.

Молодежь наряду с возрастающим уровнем собственной инициативности, активности и самостоятельности, проявляет интерес к разнообразным общественным группам и объединениям различной направленности. В связи с этим, должным образом организованные молодежные движения могут быть интересны для молодых людей, к тому же они способны обеспечить эффективную интеграцию последних в общество в целом, в том числе и в политические процессы страны. Итак, анализ текущего состояния и перспектив влияния молодежных общественно-политических организаций на формирование политической культуры подрастающего поколе-

¹ См.: Постановление ЦИК РФ от 9 декабря 2011 г. N 70/576-6 г. Москва «О результатах выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва» // «РГ» — Федеральный выпуск (суббота). №5654. 10 декабря 2011 г.

² См.: Выборы 4 декабря 2011 года. Хроника нарушений // Новая газета. 04.12.2011 г. URL: <http://www.novayagazeta.ru/politics/49811.html> (дата обращения 11.02.2012).

³ См.: Митинги #24дек – итоговый обзор // ig Вл@сть. URL: <http://igvlst.ru/index.php/news-all/report/86-mitingi-24dek-itogovuj-obzor> (дата обращения 11.02.2012).

ния и их включение в ход политических процессов современной России представляется актуальным.

Молодежь – это специфическая социально-демографическая группа в структуре общества, выделяемая на основе определенных, присущих только ей характерных однородных признаков (возраст, духовный мир, интересы, социальные ценности, устремления, поступки, характер поведения и так далее), являющаяся активным участником социальных взаимоотношений и на определенных этапах своего становления являющаяся объектом общественного воздействия или субъектом общественных действий⁴.

У современной молодежи часто труд не составляет важнейшую потребность, тогда ведущая форма жизнедеятельности – отдых и досуг, от удовлетворенности ими зависит удовлетворенность жизнью в целом. В такой ситуации возникает вероятность идентификации интересов индивида с системой ценностей молодежной субкультурной группы, которая обладает своим языком, особой модой, искусством и стилем поведения, но в ней отсутствует избирательность в культурном поведении, преобладают стереотипы и групповой конформизм. Презентационная база молодежных субкультур содержит знаки идентификации, они обладают значительной выразительностью символики; форм, цвета в одежде, эпатажностью идей и оригинальностью инсценировки действий. Молодежь активно использует возможность нестандартного проявления своей индивидуальности через приобщение к какой-либо из молодежных субкультур, находя в ней какие-то ассоциации со своим духовным миром, интересами, психологическими проблемами⁵.

Подчас неформальные группы и молодежная субкультура могут играть альтернативную роль по отношению к прежним агентам политической социализации (семье, средствам массовой информации, ближайшему социальному окружению, школе), ак-

тивно знакомя индивида с альтернативными политическими (или аполитичными) представлениями⁶.

Это подтверждается тем, что молодежь России проявляет интерес преимущественно к неформальным движениям, часто глобального характера. Речь идет о скинхедах, брейк-дансерах, рэпперах, рокерах, панках, байкерах, скейт-бордистах, спортивных и музыкальных фанатах, хакерах, блогерах. На современном этапе незначительная часть молодого поколения России интересуется деятельностью общественно-политических движений и организаций.

С другой стороны, именно эти объединения и содержат в себе мощный потенциал для формирования политической культуры подрастающего поколения. И эффективное использование элементов молодежной субкультуры и черт неформальных групп при создании и функционировании молодежных общественно-политических движений повысит их роль и значение в процессе политической социализации.

Каким же образом молодежные организации влияют на политическую социализацию подрастающего поколения на современном этапе? Каково текущее положение дел?

В рамках социологического опроса 2011 года «Механизмы политической социализации современной молодежи России», проведенного при поддержке Научно-исследовательской лаборатории социальных проблем современного общества социологического факультета Московского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова, исследовались особенности усвоения политической культуры. Отдельное внимание было уделено источникам информирования молодежи о специфике политических процессов общества, об актуальных политических событиях. В первую очередь молодежь обращается к информации из Интернета (79% респондентов), радио и телевиденья (62%) и печатным средствам массовой информации (39%). Они и выступают наиболее актуальными агентами политической социализации молодежи с точки зрения информирования. В то время как пропаганда молодежных движений рассматривается в качестве источника политического просвещения и информирования только 2% опрошенных. Следовательно, молодежные общественно-политические движения не формируют актуальную политическую повестку страны. Вместе с тем они

⁴ Селезнева М.К. Социально-философский анализ процесса социализации молодежи как фактора развития общества. 2008. URL: <http://credonew.ru/content/view/705/33/> (дата обращения 11.02.2012).

⁵ Горячева Е.А. Образы социальной идентичности молодежи в современном обществе / Доклады областной научно-практической конференции студентов и молодых ученых Юга России «Молодежь. Инновации. Будущее» (25-26 сентября). Ростов-на-Дону, 2007. С. 75-78.

⁶ Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург, 2001. С. 130-132.

способны влиять опосредованно, через Интернет и средства массовой информации.

Современные молодежные общественно-политические организации России направлены на активное включение молодых людей в политическую и социальную жизнь общества, что в определенной степени обуславливает их влияние на формирование политической культуры молодежи.

Рассмотрим подробнее основные виды молодежных организаций Российской Федерации, функционирующие на федеральном, региональном и местном уровнях. Молодежные движения делятся на:

1. Политические молодежные объединения (ВОО «Молодая Гвардия Единой России», «Молодежное Яблоко – молодые демократы», «Союз коммунистической молодежи Российской Федерации», Всероссийский Молодежный Центр ЛДПР (ВМЦ ЛДПР), «Россия Молодая» и другие);
2. Общественные неполитические объединения молодежи делятся на всероссийские общественные неполитические объединения молодежи («Российский Союз Молодежи», «Российские Студенческие Отряды», «Российский Спортивный Союз Молодежи», «Национальный совет молодежных и детских объединений России», «Центр поддержки молодежных инициатив» и другие) и региональные общественные неполитические объединения молодежи (Санкт-Петербургская военно-историческая молодежная общественная организация – «Эскадрон», «Молодежная Ассамблея Единый Кавказ», «Молодежный инициативный центр» (Ульяновская область), Молодежный «Мемориал» – пермская городская общественная благотворительная организация (г. Пермь) и другие);
3. Молодежные правозащитные объединения («Фонд «Новые перспективы», «Международная сеть – Молодежное правозащитное движение», «Международная сеть по Правам Студентов», «Равновесие», «Сеть региональных коалиций – объединенного проекта Московской Хельсинкской группы и Ассоциации региональных правозащитных организаций» и другие);
4. Экологические молодежные объединения («Местные» (Подмосковье), «Друзья Балтики» (г. Санкт-Петербург), «Зооспас» (г. Казань), «Лес и мы» (г. Красноярск) и другие);

5. Студенческие молодежные объединения («Российская ассоциация студенческих профсоюзных организаций высших учебных заведений», «Студенческая община», «Ассоциация Профсоюзных Организаций Студентов ВУЗов г. Москвы» и другие);
6. Религиозные молодежные объединения («Воскресение», «Молодая Русь», «Русь. Национальная организация добровольцев – НОРД «РУСЬ» и другие)⁷.

В первую очередь именно политические молодежные объединения, независимо от уровня их функционирования – федерального, регионального или местного – влияют на включение молодежи России в политическую жизнь страны, на усвоение норм и ценностей политической культуры.

Однако исследование «Механизмы политической социализации современной молодежи России» показало, что подобные объединения вызывают симпатию и интерес у незначительного числа молодых людей Российской Федерации на современном этапе. Так, лишь 16% опрошенных симпатизируют деятельности «Молодой Гвардии Единой России», 10% - движения «НАШИ» и 6% – Всероссийского Молодежного Центра ЛДПР. Вместе с тем 61% респондентов не отдают предпочтение ни одной из существующих в России общественно-политической организации, данные объединения не вызывают ни интереса, ни доверия.

Более половины опрошенных (66%) не являются активистами молодежных движений и не желают становиться их членами. Данные социологического опроса свидетельствуют о том, что лишь 14% респондентов состоят или прежде состояли в молодежных объединениях, еще 20% хотели бы принимать участие в деятельности молодежной общественно-политической организации.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что молодые люди современной России не проявляют интереса к деятельности политически ориентированных молодежных движений.

Однако в условиях модернизационных преобразований политической и социальной сфер на современном этапе молодежные общественно-политические организации могут стать полноценными

⁷ Молодежные организации // Российская государственная библиотека для молодежи, 2008–12. URL: http://vmo.rgub.ru/policy/young_org.php (дата обращения 06.12.2011).

агентами политической социализации, надежной основой усвоения политической культуры. Но какими особенностями они должны обладать, чтобы стать такими?

На выявление доминирующих в молодежной среде форм политического участия был направлен отдельный блок вопросов социологического опроса «Механизмы политической социализации современной молодежи России».

Участие в политических акциях и митингах не интересует более половины опрошенной молодежи (51%). В целом проявляя интерес к политическим процессам государства, обнаруживая желание и готовность принимать участие в голосовании на выборах, молодое поколение не стремится участвовать в политических акциях, демонстрациях и митингах, не рассматривает данные формы политического участия в качестве основного способа отстаивания своих прав.

Молодежи интересны следующие формы политического участия: участие в политических дискуссиях и обсуждениях в режиме непосредственного общения (48% респондентов), реализация активного избирательного права (36%), просмотр политических и аналитических программ и передач, изучение и анализ статей в печатных СМИ на политическую тематику (35%). Также не последнее место среди предпочтительных форм политического участия занимают дискуссии на политические темы в социальных сетях и блогах, а также обсуждение в неформальной обстановке. На эту форму указало 24% опрошенных. Активное членство в молодежной общественно-политической организации интересно 19% респондентов, а в политической партии – всего 14%. И лишь незначительное число молодых людей готовы участвовать в митингах и демонстрациях (6%), в политической агитации (4%) и в акциях протеста (3%). Эти данные свидетельствуют о том, что молодые люди предпочитают информационные формы политического участия (диспуты, дискуссии). Менее интересны деятельностные формы политического участия – членство в партиях, общественно-политических движениях и организациях, участие в акциях, демонстрациях и так далее.

С другой стороны, лишь 15% молодых людей не готовы активно отстаивать свои политические убеждения. Но и здесь рейтинг участия распределился

в сторону информационных форм: на первое место опрошенные ставят обсуждения и дискуссии (66%). В митингах примут участие всего 16% респондентов, в акциях протеста – 12%, в политической агитации – 10%. Подвергнуться политическим репрессиям ради своих политических ориентаций готовы всего 5% опрошенных. Итак, большинство молодых людей современной России ориентированы на проявление политической активности в различных формах, на выражение своей политической позиции. Многочисленные оппозиционные митинги зимы 2011 – 2012 годов это доказали.

Знание и учет предпочитаемых молодыми людьми форм политического участия: политическое просвещение и анализ, информационная осведомленность, реализация активного избирательного права – может содействовать организации эффективного функционирования молодежных общественно-политических движений, в том случае, если эти формы будут положены в основу их деятельности. Это позволит привлечь молодых людей к членству в подобных организациях.

Основные идеи, предпочитаемые молодежью, а также мотивация участия в политике также могут помочь в эффективной организации деятельности молодежных общественно-политических объединений.

Так, 66% опрошенных молодых людей на первое место ставят идею самореализации. Также большое значение придается социальной справедливости (42%), свободе и духовности (по 36,5%), патриотизму (24%). Идея самореализации выделена большим количеством опрошенных; в целом это соответствует возрастным особенностям и требованиям современного общества. Для молодых людей немаловажным является реализация в профессиональной и личной сферах, желание сделать карьеру, стать успешным членом социума.

Для достижения этих целей целесообразно решение следующих задач:

- формирование здорового образа жизни;
- содействие в раскрытии способностей и талантов молодых людей;
- формирование чувства ответственности и самостоятельности;
- развитие активности и предприимчивости, помощь в адаптации к новым экономическим условиям и рыночным отношениям;

- социальная защита молодежи и материально-финансовая адресная поддержка⁸.

Среди мотивов участия в политике молодежь выделяет как социальные (стремление изменить уровень жизни в лучшую сторону (65%)), так и индивидуальные (стремление проявить себя (46%) и сделать политическую карьеру (45%)). Основным мотивом выделен все-таки общественно-значимый мотив, что говорит о желании молодых людей быть активными и полезными членами общества и государства.

Мотивы, ценности и идеалы подрастающего поколения России необходимо учитывать при организации эффективной деятельности молодежных общественно-политических объединений. Тем более, что данные проведенного социологического опроса показывают: 37% молодых людей постоянно интересуется политической жизнью современного государства. 50% интересуется политикой эпизодически. Всего 7% респондентов указали на то, что им не интересны политические отношения. В целом молодежь интересуется политической жизнью Российской Федерации системно или время от времени.

Если говорить о масштабном вовлечении молодежи к участию в политической деятельности, то тут существуют полярные точки зрения. Некоторые вполне позитивно настроены в отношении расширения через молодежную организацию своего участия в общественной и политической жизни. Однако все же среди большей части молодых людей существуют опасения на свой счет. В частности, в генетическую память молодежи заложены воспоминания их родителей, бабушек и дедушек о временах своей юности, когда приходилось на общественных началах «ездить в колхозы убирать картошку», «участвовать в митингах и демонстрациях», «изучать документы партии и правительства», «ходить на субботники». Поэтому многие молодые люди очень опасаются, что их снова попытаются использовать как «дешевую рабочую силу» и как «массовку» в политических постановках взрослых.

Бытует мнение о том, что у современной молодежи размытые идеалы и деформированные жиз-

ненные принципы. По данным многочисленных социальных опросов, роль идеалов и принципов в жизни молодежи более важна, чем в жизни взрослых. Поэтому, если новая молодежная организация по своему духу и принципам не будет соответствовать идеалам молодых людей, то существует высокая вероятность того, что она останется для них «чуждой», органически не связанной с их душевными порывами.

Н.В. Черных отмечает, что существуют основные социально значимые устремления молодежи, составляющие структуру организационных и идейных принципов:

1. Принципы патернализма: социальной защиты, помощи и поддержки молодых людей.
2. Принципы партнерства и товарищества.
3. Самостоятельность.
4. Воспитательная работа с молодежью.
5. Принцип толерантности и терпимости.
6. Трудолюбие и предприимчивость.

Молодежное объединение должно приобрести образ, ассоциирующийся с «заботливой мамой» и «верным другом». И только тогда произойдет своеобразное сроднение молодого человека с данной организацией⁹.

Современные молодежные общественные движения содержат в себе колоссальный ресурс для политической социализации подрастающего поколения. Они позволяют сконцентрировать и направить устремления отдельной личности на дальнейшее распространение политических ценностей, норм, идеалов и стандартов поведения в молодежной среде. Кроме этого членство в подобных организациях содействует развитию общительности, чувства ответственности, патриотизма, социального творчества, умений правового взаимодействия. Будучи активистами социальных движений, молодые люди осуществляют общественно ориентированную, демократически оформленную деятельность, приобретая навыки равноправного сотрудничества и проявляя себя как активный гражданин своей страны.

Важная функциональная особенность общественных объединений заключается в их социализирующем значении. Оно проявляется в следующем:

1. Общественная организация в отличие от неформального сообщества включает молодого человека в систему социальных отношений, содей-

⁸ Черных Н.В. Тенденции и перспективы объединения молодежи и развития молодежных организаций / Доклады областной научно-практической конференции студентов и молодых ученых Юга России «Молодежь. Инновации. Будущее» (25-26 сентября). Ростов-на-Дону, 2007. С. 221.

⁹ Там же. С. 222.

твует постижению новых социальных ролей. В результате индивид получает возможность стать полноправным субъектом социальной деятельности, реализовать свои гражданские права и обязанности.

2. Членство в молодежных движениях является своеобразной ступенькой в карьерном росте молодого человека, так как формирует навыки управленческой деятельности, самостоятельность, активность, критическое мышление, дисциплинированность, гражданскую позицию и личностные качества. Общественные объединения выступают одним из эффективных механизмов качественной подготовки кадров, содействуя развитию профессиональной карьеры молодых людей.

Ключевой задачей молодежных организаций как агентов политической социализации должно стать формирование новых потенциальных лидеров, обладающих необходимыми способностями и набором профессиональных качеств. Она реализуется в процессе внедрения и использования современных интерактивных образовательных программ. Иными словами, молодежные движения создают и поддерживают такую организационную структуру, которая позволяет не только эффективно внедрять молодых людей в общественно-политическую жизнь государства, но и способствует появлению и продвижению нового поколения лидеров¹⁰.

Роль молодежных движений в процессе политической социализации подрастающего поколения будет определяться спецификой взаимоотношений в обществе и особенностями ее политической системы. Процесс формирования государственной молодежной политики, стратегические политические цели должны определяться логикой «новых социальных условий» для молодых людей, их потребностей, нужд и интересов общества в нормальном социальном развитии молодого поколения¹¹.

В целом, искусственное объединение молодежи, как это ни парадоксально, не является чем-то отрицательным. На современном этапе высшее об-

разование перестало быть социальным лифтом, обеспечивающим успех и возможность социальной мобильности. Политическая деятельность в движениях, где карьерные интриги не распространены как в партиях, могла бы содействовать политической социализации молодежи, помочь получить идейные стимулы. Политическая работа может повысить гражданскую активность подрастающего поколения и найти новые каналы социального роста. Молодежи нужна школа политической жизни, реальное участие и реальное влияние. Согласно исследованию Н. Лясникова, студенты московских высших учебных заведений (72% опрошенных) хотели бы более активно участвовать в общественной жизни, будущее молодежных организаций может быть лучшим, чем это кажется сейчас¹². Связующим звеном здесь также может являться сеть Интернет.

Интернет сегодня стал неотъемлемой частью жизни большинства граждан России, прежде всего, молодых людей. Речь идет в первую очередь о социальных сетях, об электронных средствах массовой информации, которые для многих заменили радио, телевидение, печатные издания.

Интернет дает возможность круглосуточного доступа ко всем видам информации, независимо от местоположения пользователей. На современном этапе во всемирной сети разворачиваются политические дискуссии, идет активное привлечение сторонников, увеличение числа единомышленников. Эмоциональные, аргументированные, убеждающие речи перед собранным народом сначала вытесняли обращения через листовки и прессу, а теперь – красиво оформленные аудио-видеоролики в Интернете способны изменить отношение электората к политике за пару месяцев¹³. Эти ресурсы используют и молодежные общественно-политические движения современной России. Каждая молодежная организация имеет собственный сайт, многочисленные группы в социальных сетях. Ее члены являются активными интернет-пользователями, ведут свой блог, твиттер. Каждая акция движения, каждое действие

¹⁰ Тихонов А.В., Устинкин С.В. Современные молодежные организации как агенты политической социализации // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. URL: <http://www.jurnal.org/articles/2008/polit53.html> (дата обращения 06.12.2011).

¹¹ Макеев А.В. Политология. М., 2000. С. 247.

¹² Лясников Н. Социально-экономические условия формирования духовной культуры студенческой молодежи / Лясников Н., Лясникова Ю. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Ljasnikov/_DuhKult_Index.php (дата обращения 17.11.2011).

¹³ Степанова Е.Н. Политическая социализация в информационном обществе. – URL: <http://www.asu.ru/files/documents/00000357.doc> (дата обращения 06.12.2011).

или высказывание его лидеров и активистов представлены во всемирной сети.

Итак, представители молодежных общественно-политических организаций, осознавая высокую значимость Интернета для современной молодежи, проявляют свою активность, в том числе и в мировой паутине. В соответствии с данными Института изучения общественного мнения Forsa, «44% немцев считают, что современным социальным движениям и организациями невозможно обойтись без использования ресурсов Интернета: отправить электронное письмо, связаться с помощью Интернета с органами власти или заполнить соответствующий формуляр в режиме on-line предпочитают 43% всех опрошенных респондентов, среди молодых людей таких нашлось аж 63%»¹⁴. Подобные тенденции активно проявляются и в России.

Глобальная сеть используется для политической пропаганды, агитационной работы, вовлечения новых членов в деятельность молодежных организаций. Митинги и акции обязательно отражаются в Интернете, к тому же все чаще появляются on-line акции и флешмобы, происходящие во всемирной сети. Интернет-сообщество начинает влиять на политический процесс не только через формальные политические институты, но и посредством протестных акций, мобилизации «умной толпы» через Интернет¹⁵.

Таким образом, мы установили, что в России на современном этапе молодежные объединения политической направленности не оказывают существенного влияния на процесс политической социализации молодежи. С другой стороны, именно они содержат в себе достаточный потенциал для формирования политической культуры подрастающего поколения. Для того, чтобы молодые люди вступали в молодежные движения, и не только вступали, но и становились их активными членами, следует создавать необходимые условия. Речь идет об интеграции элементов молодежной субкультуры, использовании ресурсов Интернета, реализации потребности молодых людей в самореализации и их желания изменить жизнь к лучшему. Молодежные общественно-политические организации должны в первую очередь быть модными и интересными, что будет привлекать молодежь, а также создавать возможность для проявления подрастающим поколением активности и инициативы. Знание и использование данных механизмов функционирования молодежных объединений позволит повысить их роль и значение в процессе формирования политической культуры молодежи в современной России.

¹⁴ См.: Lang S. Zivilgesellschaft und buergerschaftliches Engagement in Russland // Internationale Politik. 2004. №5.

¹⁵ Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция / Пер. с англ. А. Гарькавого. М., 2006. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3334> (дата обращения 06.12.2011).

Библиография

1. Выборы 4 декабря 2011 года. Хроника нарушений [Электронный ресурс] // Новая газета. 04.12.2011 г. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.novayagazeta.ru/politics/49811.html>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Горячева Е.А. Образы социальной идентичности молодежи в современном обществе / Доклады областной научно-практической конференции студентов и молодых ученых Юга России «Молодежь. Инновации. Будущее» (25-26 сентября). – Ростов-на-Дону, 2007. – С. 75 – 78.
3. Лясников Н. Социально-экономические условия формирования духовной культуры студенческой молодежи [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Лясников Н., Лясникова Ю. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Ljasnikov/_DuhKult_Index.php, свободный. — Загл. с экрана.
4. Макеев А. В. Политология: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 356 с.
5. Митинги #24дек – итоговый обзор [Электронный ресурс] // ig Вл@сть. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://igvlst.ru/index.php/news-all/report/86-mitingi-24dek-itogovuj-obzor>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Молодежные организации [Электронный ресурс] // Российская государственная библиотека для молодежи, 2008–12. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://vmo.rgub.ru/policy/young_org.php, свободный. – Загл. с экрана.
7. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 496 с.
8. Постановление ЦИК РФ от 9 декабря 2011 г. N 70/576-6 г. Москва «О результатах выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва» // «РГ» — Федеральный выпуск (суббота). №5654. 10 декабря 2011 г.
9. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция / Пер. с англ. А. Гарькавого. М., 2006. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3334>, свободный. – Загл. с экрана.
10. Селезнева М.К. Социально-философский анализ процесса социализации молодежи как фактора развития общества. [Электронный ресурс]. 2008. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://credonew.ru/content/view/705/33/>, свободный. – Загл. с экрана.
11. Степанова Е.Н. Политическая социализация в информационном обществе. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.asu.ru/files/documents/00000357.doc>, свободный. – Загл. с экрана.
12. Тихонов А.В., Устинкин С.В. Современные молодежные организации как агенты политической социализации [Электронный ресурс] // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.jurnal.org/articles/2008/polit53.html>, свободный. — Загл. с экрана.
13. Черных Н.В. Тенденции и перспективы объединения молодежи и развития молодежных организаций / Доклады областной научно-практической конференции студентов и молодых ученых Юга России «Молодежь. Инновации. Будущее» (25-26 сентября). – Ростов-на-Дону, 2007. С. 219-225.
14. Lang S. Zivilgesellschaft und buergerschaftliches Engagement in Russland // Internationale Politik. 2004. №5.

References (transliteration)

1. Vybery 4 dekabrya 2011 goda. Khronika narusheniy [Elektronnyy resurs] // Novaya gazeta. 04.12.2011 g. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <http://www.novayagazeta.ru/politics/49811.html>, svobodnyy. – Zagl. s ekrana.
2. Goryacheva E.A. Obrazy sotsial'noy identichnosti molodezhi v sovremennom obshchestve / Doklady oblastnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii studentov i molodykh uchenykh Yuga Rossii «Molodezh'. Innovatsii. Budushchee» (25-26 sentyabrya). – Rostov-na-Donu, 2007. – S. 75 – 78.
3. Lyasnikov N. Sotsial'no-ekonomicheskie usloviya formirovaniya dukhovnoy kul'tury studencheskoy molodezhi [Elektronnyy resurs]: ucheb. posobie / Lyasnikov N., Lyasnikova Yu. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Ljasnikov/_DuhKult_Index.php, svobodnyy. — Zagl. s ekrana.
4. Makeev A. V. Politologiya: Uchebnoe posobie dlya vuzov. – M.: YuNITI, 2000. – 356 s.

5. Mitingi #24dek – itogovyy obzor [Elektronnyy resurs] // ig VI@st?. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <http://igvlast.ru/index.php/news-all/report/86-mitingi-24dek-itogovj-obzor>, svobodnyy. – Zagl. s ekrana.
6. Molodezhnye organizatsii [Elektronnyy resurs] // Rossiyskaya gosudarstvennaya biblioteka dlya molodezhi, 2008–12. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: http://vmo.rgub.ru/policy/young_org.php, svobodnyy. – Zagl. s ekrana.
7. Ol'shanskiy D.V. Osnovy politicheskoy psikhologii. – Ekaterinburg: Delovaya kniga, 2001. – 496 s.
8. Postanovlenie TsIK RF ot 9 dekabrya 2011 g. N 70/576-6 g. Moskva «O rezul'tatakh vyborov deputatov Gosudarstvennoy Dumy Federal'nogo Sobraniya Rossiyskoy Federatsii shestogo sozyva» // «RG» — Federal'nyy vypusk (subbota). №5654. 10 dekabrya 2011 g.
9. Reyngol'd G. Umnaya tolpa: novaya sotsial'naya revolyutsiya / Per. s angl. A. Gar'kavogo. M., 2006. [Elektronnyy resurs] // Tsentr gumanitarnykh tekhnologiy. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3334>, svobodnyy. – Zagl. s ekrana.
10. Selezneva M.K. Sotsial'no-filosofskiy analiz protsessa sotsializatsii molodezhi kak faktora razvitiya obshchestva. [Elektronnyy resurs]. 2008. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <http://credonew.ru/content/view/705/33/>, svobodnyy. – Zagl. s ekrana.
11. Stepanova E.N. Politicheskaya sotsializatsiya v informatsionnom obshchestve. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <http://www.asu.ru/files/documents/00000357.doc>, svobodnyy. – Zagl. s ekrana.
12. Tikhonov A.V., Ustinkin S.V. Sovremennye molodezhnye organizatsii kak agenty politicheskoy sotsializatsii [Elektronnyy resurs] // Zhurnal nauchnykh publikatsiy aspirantov i doktorantov. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <http://www.jurnal.org/articles/2008/polit53.html>, svobodnyy. — Zagl. s ekrana.
13. Chernykh N.V. Tendentsii i perspektivy ob'edineniya molodezhi i razvitiya molodezhnykh organizatsiy / Doklady oblastnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii studentov i molodykh uchenykh Yuga Rossii «Molodezh'. Innovatsii. Budushchee» (25-26 sentyabrya). – Rostov-na-Donu, 2007. S. 219-225.
14. Lang S. Zivilgesellschaft und buergerschaftliches Engagement in Russland // Internationale Politik. 2004. №5.