

Теленьга М. П.

ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ (DIGITAL DIPLOMACY) КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕСУРС МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается новое направление публичной дипломатии — цифровая дипломатия, основным инструментом которой являются социальные сети, Twitter, в частности. Целью данной статьи явился анализ возможностей цифровой дипломатии и её влияние на международные отношения. Автор также попытался выяснить место цифровой дипломатии в публичной дипломатии, и какую роль она играет в политической жизни дипломатов. В последние несколько лет в дипломатических кругах заговорили о новой области публичной дипломатии (public diplomacy) — цифровой дипломатии (digital diplomacy). В рамках поствестфальской системы международных отношений в мире, где неправительственные организации стали доминировать, а сенсация уже не является прерогативой мировых истеблишментов, потребность в использовании других видов медиа, помимо традиционных, возросла в разы. С распространением возможности человека быть в курсе мировых событий 24/7, политтехнологи международных держав получили вызов со стороны масс-медиа. Мировые временные зоны и расстояния исчезли — информация стала доступной в любой точке мира, но главное, она стала децентрализованной — трудно выделить одного-двух главных поставщиков информации: каждому информационному ресурсу можно найти аналог или оппонента.

Ключевые слова: международные отношения, внешняя политика, цифровая дипломатия, мягкая сила, социальные сети, интернет, твиттер, интересы, ценности, безопасность.

В конце 2000-х гг. политическая и дипломатическая элиты столкнулись с новой угрозой — социальными сетями. Появление смартфонов и приложений социальных сетей для них на мировом рынке электронных технологий обеспечили доступ активных пользователей к информации каждую секунду. Как заметил американский президент Барак Обама (Barack Obama), в 21-м веке наши нации едины как никогда¹, имея в виду единство в сети Интернет. Технологии позволили заменить вещание обменом: пользователи социальных сетей оказались в состоянии провести митинги, забастовки и даже революции. «Мы наблюдали это, мы пережили это: студенты на Тахрирской площади, вооружённые лишь мобильными телефонами и имеющие доступ к Интернет, выпаливающие протест, который тут же стал причиной революции в Египте²», — писал госсекретарь США Джон Керри (John Kerry), размышляя о цифровой дипломатии.

¹ Видео-обращение Барака Обамы во Всемирный день экономического управления государством (Global Economic Statecraft Day) <http://www.youtube.com/watch?v=IHS1btjtjWgg> <11/08/2013>.

² Kerry J. Digital Diplomacy: Adapting Our Diplomatic Engagement <http://blogs.state.gov/stories/2013/05/06/digital-diplomacy-adapting-our-diplomatic-engagement> <01/08/2013>.

Информационное противостояние с полос газет и экранов телеприёмников перенеслось во всемирную сеть. Перед политическими элитами встал вопрос: идти в ногу со временем и использовать новый инструмент взаимоотношений с населением и другими державами — социальные сети, или отстаивать традиционные инструменты управления государством. Американская администрация первой пришла к выводу, что использование аккаунтов в социальных сетях в качестве площадки для высказывания мнения может положительно повлиять на имидж страны. Хилари Клинтон (Hillary Clinton), на тот момент госсекретарь США, по совету Алека Росса (Alec Ross), старшего специального советника по инновациям ГосДепа США, назвала новый инструмент дипломатии соответствующим современным вызовам оружием, сделав США лидером электронной дипломатии (eDiplomacy)³. За Соединенными Штатами Америки последовали другие. Отметим, что ни одно государство мира не отказалось от традиционных инструментов дипломатии — остаются вопросы, которые должны решаться за закрытыми

³ На Государственный Департамент США работает более 150 работников, задействованных полный рабочий день, занимающихся eDiplomacy.

Международные отношения International Relations

дверьми, и их большинство. «Каждое утро во всех госструктурах начинается одинаково. Министры, депутаты, губернаторы и сотрудники президентской администрации, придя на работу, просматривают не утренние газеты или журналы, а специально разработанный для них сайт. Введя имя и пароль, они

за несколько минут могут оценить, какотреагировали на их вчерашнее заявление журналисты, блогеры и обычные россияне, оставившие записи в социальных сетях»,— пишут «Профиль»¹. Но, по словам П. Дж. Кроули (P. J. Crowley), профессора университета им. Дж. Вашингтона, бывшего помощника госсекретаря США по вопросам взаимодействия с населением, между традиционной дипломатией и публичной, следовательно, и цифровой, дипломатией существует увеличивающийся разрыв: то, что в традиционной дипломатии обсуждается за закрытыми дверьми, в публичной дипломатии, в особенности, в цифровой, выносится на всеобщее обозрение².

Основной трибуной для цифровой дипломатии стал микроблог Твиттер (Twitter). Уже не в новинку «бегущая строка» на таких телеканалах, как BBC, CNN, Al Jazeera, RT и других значимых новостных сетях, начинающаяся или заканчивающаяся словами: «... как стало известно из Твиттера»³.

Более трёх четвертей мировых лидеров, министров, а также дипломатов имеют личные аккаунты в Твиттере, которые регулярно обновляют. Они публикуют мнения, отрывки из выступлений, общаются со своими коллегами и другими пользователями (рисунок 1). Наряду с теле- и радиокомпаниями политическая и дипломатическая элиты превратились в экспортёров новостей, причём от первого лица и с обратной связью. «С одной стороны, это даёт возможность главам государств и правительствам транслировать их ежедневную деятельность и правительственные новости напрямую постоянно растущей аудитории. С другой стороны, это позволяет населению быть в контакте с их лидерами»,— считает генеральный директор филиала фирмы по PR и коммуникациям Burson-Marsteller в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке (Burson-Marsteller Europe, Middle East and Africa) Джереми Гэлбрейт (Jeremy Galbraight)⁴.

Top 50 Best Connected World Leaders			
Nº	Name	Twitter account	Mutual
1	Carl Bildt	@carlbildt	44
2	EU External Action	@eu_eeas	36
3	Poland MFA	@PolandMFA	31
4	Foreign Office (FCO)	@foreignoffice	27
5	France Diplomatie	@francediplo	26
6	Swedish MFA	@SweMFA	24
7	William Hague	@WilliamJHague	24
8	French MFA	@francediplo_EN	23
9	Israel Foreign Min.	@IsraelMFA	22
10	Espen Barth Eide	@EspenBarthEide	20
11	Herman Van Rompuy	@euHvR	19
12	Alexander Stubb	@alexstubb	18
13	Norway MFA	@NorwayMFA	18
14	Jens Stoltenberg	@jensstoltenberg	17
15	European Commission	@EU_Commission	16
16	Edgars Rinkēvičs	@edgarsrinkevics	16
17	SLOVENIA MFA	@MZZRS	15
18	MRE - Itamaraty	@MREBRASIL	15
19	대한민국 외교부	@bluehousekorea	14
20	Ulkoministeriö	@Ulkoministerio	14
21	MFA Iceland	@MFAIceland	14
22	UK Prime Minister	@Number10gov	14
23	Laurent Lamothe	@LaurentLamothe	14
24	Vlada RH	@VladaRH	13
25	José Manuel Barroso	@BarrosoEU	13
26	Élysée	@Elysee	13
27	Laurent Fabius	@LaurentFabius	13
28	GermanForeignOffice	@GermanyDiplo	13
29	MFAKosovo	@MFAKOSOVO	13
30	DFATD	@DFATDCanada	13
31	Presidence Mali	@PresidenceMali	12
32	Enver Hoxhaj	@Enver_Hoxhaj	12
33	Valdis Dombrovskis	@VDombrovskis	12
34	Cancillería del Perú	@CancilleriaPeru	12
35	Außenministerium	@Minoritenplatz8	11
36	MFA Moldova	@Diplomacy_RM	11
37	МИД РФ	@MID_RF	11
38	Mariano Rajoy Brey	@marianorajoy	11
39	Iraq MFA	@IraqMFA	10
40	Radosław Sikorski	@sikorskiradek	10
41	Dmitry Medvedev	@MedvedevRussiaE	10
42	MFA Russia	@MFA_Russia	10
43	Juan Manuel Santos	@JuanManSantos	10
44	Khalid Alkhalifa	@khalidalkhalifa	9
45	Israel משרד החוץ	@Israel	9
46	Albanian MFA	@AlbanianMFA	9
47	MVEP	@MVEP_hr	9
48	IrishForeignMinistry	@dfatirl	9
49	Govt. of Montenegro	@MeGovernment	9
50	John Baird	@HonJohnBaird	9

Рисунок 1.

Список 50 мировых лидеров, пользующихся Твиттером

¹ Павликова О. «Через призму соцсетей»//Профиль.— № 37/2013.— С. 9.

² Sandre A. Statecraft and Foreign Policy from Machiavelli to Digital Diplomacy <http://bigthink.com/experts-corner/statecraft-and-foreign-policy-from-machiavelli-to-digital-diplomacy> <11/08/2013>.

³ Примечательный факт: большинство Интернет-изданий известных мировых медиа-гигантов, как Time, РИА Новости, BBC и других, освещающая августовские события 2013 г. в Египте, использовало фотоматериалы фотожурналиста Al Jazeera Муса'аба Эльшами (Mosa'ab Elshamy), публикуемые им в Твиттере.

⁴ Официальный сайт компании: <http://burson-marsteller.eu/> <11/08/2013>

Под эгидой Burson–Marsteller ведётся он-лайн-исследование под название Twiplomacy¹, которое анализирует 264 правительственных аккаунта в 125 странах (Рисунок 2).

Согласно исследованию (рисунок 2) самым активным пользователем является администрация США. За ней следуют правительства Великобритании и Австралии, на третьем месте находится истребитель Швеции. Самым активным политиком, использующим возможности Твиттера, является шведский министр иностранных дел Карл Билдт (Carl Bildt)². В августе 2013 года Карл Билдт пригласил министра иностранных дел Соединённого Королевства Уильяма Хейга посетить Стокгольм с визитом через аккаунт в Твиттере³. Это беспрецедентный случай — до этого мало кто знал, каким образом происходит составление графиков деловых встреч политиков.

Так, среди дипломатов, представляющих свои страны на мировой арене (в основном, приняли участие послы различных стран в США, при ООН и ЕС) в 2012 году был проведён опрос. Вопросом, поставленным перед ними, был «Почему Вы используете Твиттер?»⁴. Аккумулируя все данные ответы, выведем один, отражающий общий смысл: Твиттер — площадка для быстрого двустороннего общения, помогающая донести позицию правительственной элиты до населения и получить отклик. Специальный советник Х. Клинтон Алек Росс по этому поводу заметил: «Правительства и дипломаты должны научиться слушать; и научиться они должны у людей, пользующихся социальными сетями»⁵. Солидарность с коллегой выражает бывший посол Мексиканской Республике в США Артуро Сарухан: «Вы [дипломаты] должны знать

¹ Twiplomacy — аббревиатура, состоящая из двух слов Twitter и Diplomacy. Явление, обозначающая видение дипломатических дел в Твиттере. Официальный сайт — www.twiplomacy.com <05/08/2013>. Официальный аккаунт в Твиттере — www.twitter.com/twiplomacy <12/08/2013>.

² Официальный сайт — www.twiplomacy.com <05/08/2013>. По данным американского журнала The Economist у ГосДеп США 194 Твиттер-аккаунтов и 200 страниц в Facebook, около 20 послов Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии ведут аккаунты в микроблоге, больше 40 профилей в Твиттере у российского МИДа. <http://www.economist.com/node/21563284> <12/08/2013>.

³ The Local: Hague and Bildt book meeting via Twitter <http://www.thelocal.se/49556/20130809/> <12/08/2013>.

⁴ Sandre A. Twitter for Diplomats.— DiploFoundation and Istituto Diplomatico.— Serbia, 2013.— P. 38.

⁵ Заметки А. Росса к конференции «Твиبلوماسية: Дипломатия в Твиттер-эпоху» (14 июня 2012 года).



Рисунок 2. Таблица, составленная Twiplomacy, с исследованием Твиттера

свою аудиторию, и вы должны чувствовать её пульс; те методы, которые срабатывают «дома», не обязательно работают по всему миру, наоборот, они вообще не работают по всему миру!»¹.

Использование социальных сетей доказывает, что главная потребность современного мира — участие каждого, у кого есть желание, в процессе принятия политического решения, при этом особенно важное значение имеет задействованность молодёжных элементов — они мировые лидеры будущего. В своём первом обращении² в статусе госсекретаря США Джон Керри отметил, что впервые в истории молодые люди по всему миру действуют как глобальная когорта. Он добавил: «Они более открыты и опытны с технологиями, которые их объединяют — чего не бывало ни в одном поколении до этого»³. Чуть ранее, в мае 2012 года, посол Израиля в США писал по этому поводу: «Нет ни одной альтернативы Твиттеру, близкой по эффективности, где бы было такое тесное взаимодействие с молодой аудиторией. Они [молодые люди] за редким исключением читают обычные газеты или

смотрят вечерние новости. Но у тебя возможность связаться с ними посредством тех инструментов, которыми они пользуются»⁴.

Подводя итог, отметим, что основными возможностями цифровой дипломатии являются:

1. Слушать и анализировать. Политические и дипломатические элиты получили шанс, которого не было ни у одного их предшественника, — прямое взаимодействие с населением.

2. Влиять и корректировать. Возможность участия людей, ранее не пускавшихся ни в залы заседаний, ни в дипломатические кулуары, дала обратную связь, которая может повлиять на властьпридержащих.

3. Усиливать и изменять. Министры иностранных дел и работники посольств, пытаясь повлиять на развитие, усиливают гражданское общество и неправительственные организации.

Одним словом, цифровая дипломатия объединяет акторов политической жизни, создавая новую площадку для взаимодействия.

Библиография

1. Видео-обращение Барака Обамы во Всемирный день экономического управления государством (Global Economic Statecraft Day) <http://www.youtube.com/watch?v=1HSlbtjtWgg>.
2. Видео-обращение Дж. Керри в качестве государственного секретаря США, которое состоялось 20 февраля 2013 года в университете Вирджинии <http://www.state.gov/secretary/remarks/2013/02/205021.htm>.
3. Официальный сайт компании Burson Marsteller <http://burson-marsteller.eu/>
4. Официальный сайт фотографа Мосааба Эльшами (Mosa'ab Elshamy) <http://www.mosaabelshamy.com/>.
5. Официальный сайт он-лайн исследования Twiplomacy www.twiplomacy.com.
6. Заметки А. Росса к конференции «Твипломатия: Дипломатия в Твиттер-эпоху». Литература:
7. Kerry J. Digital Diplomacy: Adapting Our Diplomatic Engagement <http://blogs.state.gov/stories/2013/05/06/digital-diplomacy-adapting-our-diplomacy-engagement>.
8. Sandre A. Twitter for Diplomats.— DiploFoundation and Istituto Diplomatico.— Serbia, 2013.— 138 p.
9. Sandre A. Statecraft and Foreign Policy from Machiavelli to Digital Diplomacy <http://bigthink.com/experts-corner/statecraft-and-foreign-policy-from-machiavelli-to-digital-diplomacy>.
10. Sarukhan A. Diplomacy and the Digital Age.— Huffington Post — http://www.huffingtonpost.com/arturo-sarukhan/diplomacy-and-the-digital_b_3006716.html.
11. The Local: Hague and Bildt book meeting via Twitter <http://www.thelocal.se/49556/20130809/>.
12. Tracy M. @AmbassadorOren on why he joined Twitter. Tablet Magazine (May 30, 2012) <http://www.tabletmag.com/scroll/101023/ambassadooren-on-why-hw-joined-twitter>.

¹ Sarukhan A. Diplomacy and the Digital Age.— Huffington Post — http://www.huffingtonpost.com/arturo-sarukhan/diplomacy-and-the-digital_b_3006716.html <03/08/2013>.

² Обращение состоялось 20 февраля 2013 года в университете Вирджинии <http://www.state.gov/secretary/remarks/2013/02/205021.htm> <04/08/2013>.

³ Sandre A. Statecraft and Foreign Policy from Machiavelli to Digital Diplomacy <http://bigthink.com/experts-corner/statecraft-and-foreign-policy-from-machiavelli-to-digital-diplomacy> <11/08/2013>.

⁴ Tracy M. @AmbassadorOren on why he joined Twitter. Tablet Magazine (May 30, 2012). <http://www.tabletmag.com/scroll/101023/ambassadooren-on-why-hw-joined-twitter> <02/08/2013>.

13. Павликова О. «Через призму соцсетей»//Профиль.—№ 37/2013.— С. 9–11.
14. Манойло А. В. Ценностные основы управления межкультурными конфликтами: российская модель // NB: Международные отношения.— 2012.— 1.— С. 32–43. DOI: 10.7256/2306-4226.2012.1.279. URL: http://www.e-notabene.ru/wi/article_279.html
15. Бронников И. А. Интернет как ресурс государства // NB: Проблемы общества и политики.— 2013.— 8.— С. 210–248. URL: http://www.e-notabene.ru/pr/article_8999.html
16. Бронников И. А. Внедрение онлайн-ресурсов в электоральный процесс (опыт США) // NB: Проблемы общества и политики.— 2013.— 9.— С. 130–152. URL: http://www.e-notabene.ru/pr/article_9058.html
17. Сагайдак Е. А. Индийский гамбит: АЭС «Куданкулам» // NB: Международные отношения.— 2013.— 3.— С. 59–86. URL: http://www.e-notabene.ru/wi/article_9089.html

References (transliterated)

1. Video-obrashchenie Baraka Obamy vo Vsemirnyi den» ekonomicheskogo upravleniya gosudarstvom (Global Economic Statecraft Day) <http://www.youtube.com/watch?v=1HS1bttjWgg>.
2. Video-obrashchenie Dzh. Kerri v kachestve gosudarstvennogo sekretarya SShA, kotoroe sostoyalos' 20 fevralya 2013 goda v universitete Virzhinii <http://www.state.gov/secretary/remarks/2013/02/205021.htm>.
3. Ofitsial'nyi sait kompanii Burson Marsteller <http://burson-marsteller.eu/>
4. Ofitsial'nyi sait fotografa Mosaaba El'shami (Mosa'ab Elshamy) <http://www.mosaabelshamy.com/>.
5. Ofitsial'nyi sait on-lain issledovaniya Twiplomacy www.twiplomacy.com.
6. Zametki A. Rossa k konferentsii «Tviplomatiya: Diplomatiya v Twitter–epokhu». Literatura:
7. Kerry J. Digital Diplomacy: Adapting Our Diplomatic Engagement <http://blogs.state.gov/stories/2013/05/06/digital-diplomacy-adapting-our-diplomacy-engagement>.
8. Sandre A. Twitter for Diplomats.— DiploFoundation and Istituto Diplomatico.— Serbia, 2013.— 138 p.
9. Sandre A. Statecraft and Foreign Policy from Machiavelli to Digital Diplomacy <http://bigthink.com/experts-corner/statecraft-and-foreign-policy-from-machiavelli-to-digital-diplomacy>.
10. Sarukhan A. Diplomacy and the Digital Age.— Huffington Post — http://www.huffingtonpost.com/arturo-sarukhan/diplomacy-and-the-digital_b_-3006716.html.
11. The Local: Hague and Bildt book meeting via Twitter <http://www.thelocal.se/49556/20130809/>.
12. Tracy M. @AmbassadorOren on why he joined Twitter. Tablet Magazine (May 30, 2012) <http://www.tabletmag.com/scroll/101023/ambassador-oren-on-why-hw-joined-twitter>.
13. Pavlikova O. «Cherez prizmu sotssetei»//Profil.—№ 37/2013.— С. 9–11.
14. Manoilo A. V. Tsennostnye osnovy upravleniya mezhtsvilizationsionnymi konfliktami: rossiiskaya model» // NB: Mezhdunarodnye otnosheniya.— 2012.— 1.— С. 32–43. DOI: 10.7256/2306-4226.2012.1.279. URL: http://www.e-notabene.ru/wi/article_279.html
15. Bronnikov I. A. Internet kak resurs gosudarstva // NB: Problemy obshchestva i politiki.— 2013.— 8.— С. 210–248. URL: http://www.e-notabene.ru/pr/article_8999.html
16. Bronnikov I. A. Vnedrenie onlain-resurov v elektoral'nyi protsess (opyt SShA) // NB: Problemy obshchestva i politiki.— 2013.— 9.— С. 130–152. URL: http://www.e-notabene.ru/pr/article_9058.html
17. Sagaidak E. A. Indiiskii gambit: AES «Kudankulam» // NB: Mezhdunarodnye otnosheniya.— 2013.— 3.— С. 59–86. URL: http://www.e-notabene.ru/wi/article_9089.html